

Landschaf(f)t Zukunft e. V.

Vermarktung Regionaler Produkte



Sächsische Schweiz
Osterzgebirge
Gutes von hier.

Landschaf(f)t
Zukunft e.V.

The logo features the text 'Landschaf(f)t Zukunft e.V.' in a dark red, sans-serif font. To the right of the text is a green hexagonal frame, similar to the one in the Sächsische Schweiz logo, but with a dark red accent on the right side.



Sächsische Schweiz
Osterzgebirge
Gutes von hier.





Sächsische Schweiz
Osterzgebirge
Gutes von hier.



Landschaft(f)t
Zukunft e.V.



Produkte aus der Sächsischen Schweiz



Sächsische Schweiz
Osterzgebirge
Gutes von hier.



Landschaft(f)t
Zukunft e.V.



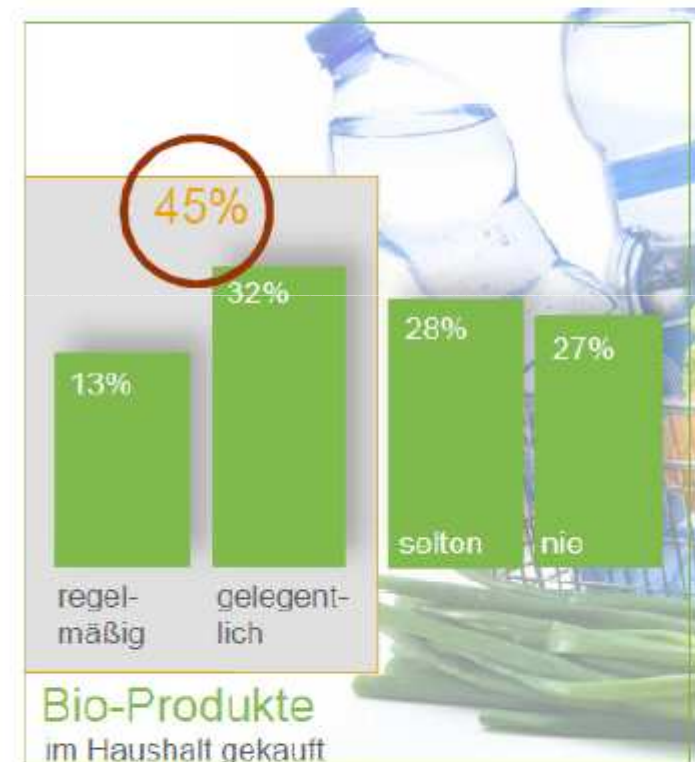
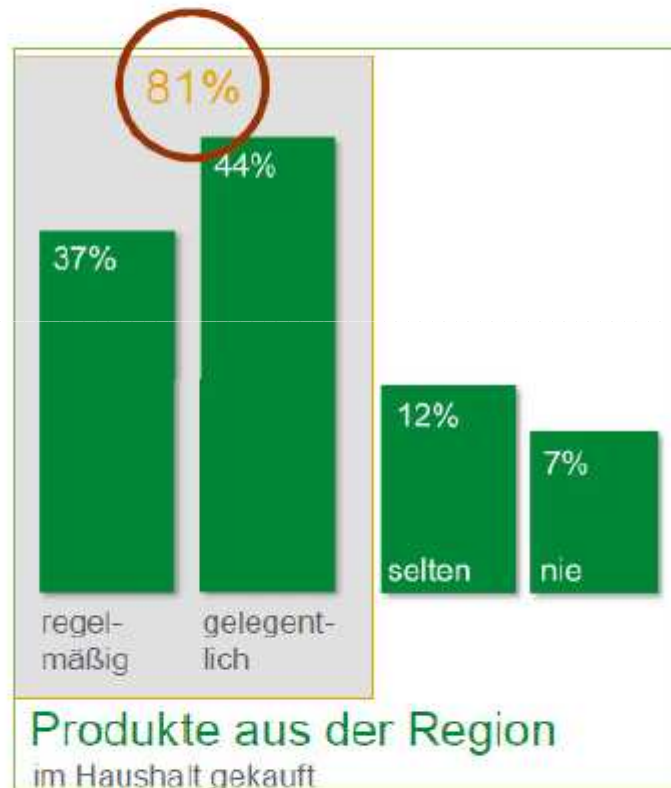
Produkte aus dem Osterzgebirge und Stadtumland Dresden

Regionalität: Ein Begriff mit vielen Facetten



Quelle: DLG-Studie „Regionalität aus Verbrauchersicht“, 2011

Regio schlägt Bio



Quelle: DLG-Studie „Regionalität aus Verbrauchersicht“, 2011

Gastronomie und Regionalität

- ☑ Es gibt einen Trend zu Regionalität.
- ☑ ... aber auch ein uneinheitliches Verständnis und kontroverse Bewertungen von Regionalität.
- ☑ Der Begriff weckt sehr verschiedene Assoziationen.
- ☑ ... und ist sowohl mit Vor- als auch mit Nachteilen verknüpft.
- ☑ Dementsprechend unterscheiden sich die Strategien stark, ob oder wie Regionalität umgesetzt wird.

.. Regionalität...
man merkt einfach,
dass der Gast das
immer mehr verlangt“

Quelle: Hochschule München, 2012

Grundsatzdokument zum Netzwerk Regionale Produkte des Landschaft(f)t Zukunft e.V.

Unsere regionalen Produkte gehören zu den Besonderheiten, die unsere schöne Kulturlandschaft zu bieten hat. Der Verein Landschaft(f)t Zukunft e.V. (LSZ) entwickelt ein Netzwerk für regionale Produkte verschiedener Erzeugersparten in der Region.

Zwischen Produzenten, Verarbeitern und Endverbrauchern entsteht ein gemeinsames Netzwerk.

Mit dem Netzwerk sollen Produzenten und Konsumenten von regionalen Produkten zusammengeführt werden.

Der Herstellungsort der Produkte, welche in die Datenbank „Regionale Produkte“ des Vereins LSZ aufgenommen werden sollen, muss innerhalb eines Umkreises mit einem Radius von 50 km um die Stadt Pirna liegen.

www.gutes-von-hier.org



www.gutes-von-hier.org



Regional einkaufen

... bedeutet: Frische Produkte auf möglichst kurzem Weg vom Erzeuger zum Verbraucher zu bringen.

Dies bedeutet ein leckeres, qualitativvolles, saisonales Angebot, fördert den Bestand regionaler Wirtschaftskreisläufe und ermöglicht den Erhalt wertvoller Kulturlandschaft. Das Regionalsiegel „**Gutes von hier**“ steht für Produkte und Rohstoffe, deren Herkunft und Erzeugung im Umkreis von 50 km um die Stadt Pirna erfolgt.

Erzeuger finden

... Sie gut sortiert in unserer Datenbank für regionale Produkte; dazu die Beschreibung des jeweiligen Betriebes und der angebotenen Erzeugnisse.

Die Besonderheiten von Betrieb und Produkteigenschaften, Gütesiegeln etc. sind hervorgehoben. Eine interaktive Karte erleichtert Ihnen das Navigieren zu den Standorten der Produzenten, Hofläden und weiteren Angebote in der **Region**.



Informiert werden

... Sie monatlich mit dem Newsletter „SandsteinSchweizer“ zu regionalen Produkten und dem Geschehen in der Nationalparkregion.

Hinweise auf Veranstaltungen, Hoffeste und Events erhalten Sie auch in diesem Portal „**Gutes von Hier**“ und beim Verein Landschaft(f)t Zukunft e. V.

Verein Landschaft(f)t Zukunft e. V.
Ansprechpartner: Joachim Oswald
Bahnhofstr. 1, 01829 Stadt Wehlen
Tel. 035020 – 75384, Fax 035020 – 75378
joachim.oswald@re-saechsische-schweiz.de



Sächsische Schweiz
Osterzgebirge
Gutes von hier.



Landschaft(f)
Zukunft e.V.

WIE STEHT DER VERBRAUCHER HEUTE ZUR REGIONALITÄT?

STUDIE 2013

Aktuelle Erkenntnisse
zu einer der drängendsten
Fragen unserer Zeit:

Regionalität aus
Verbrauchersicht 2013

Umfassende Studie –
Schutzgebühr 75,- EUR zzgl. MwSt.
www.taste.de



taste!
FOOD & BEVERAGE COMMUNICATION

Auftraggeber: DLG

Konzept und Realisierung: taste! - Copyrights: DLG/taste!

Dezember 2014

Sandstein Schweizer

Post für Partner.

Nationalpark-Partner | Porträt
Apartmenthaus „Zum Wildschütz“

Regionalvermarkter | Porträt
Rechenberger Brauerei

Nationalpark | Aktiv
Mobilitätstagung Bad Schandau

Landschaft(f) Zukunft e.V. | Info
„Regionale Produkte – on Tour“

regional | aktuell | kompakt



Sächsische Schweiz
Ceslá Svycarska



11.02.2014 – Exkursion Regionalvermarktung (SMUL, LfULG)



26.03.2014 – Exkursion Tourismusprofis



**24.05.2014 Theaterfest Rathen
(AWO, Schmilksche Mühle, Imker Schmidt, Landgut
Theisewitz, Bäcker Bohse, Fischräucherei Leuschke)**



28. / 29.06.2014 – Tage des ländlichen Raumes in Langburkersdorf



07.09.2014 - 18. Naturmarkt Sächsische Schweiz in Wehlen



30.09.2014 - Regionalen Produkte on Tour in der Prager Botschaft



**03.11.2014 – 14.11.2014 - Regionalen Produkte on Tour
in der Cafeteria der Ostsächsischen Sparkasse Dresden**



03.11.2014 Regionalbrunch zur Eröffnung mit der Aufnahme der Produzenten Nr. 49 und 50 sowie den ersten Gastronomiebetrieben