

LEADER-Entwicklungsstrategien (LES)

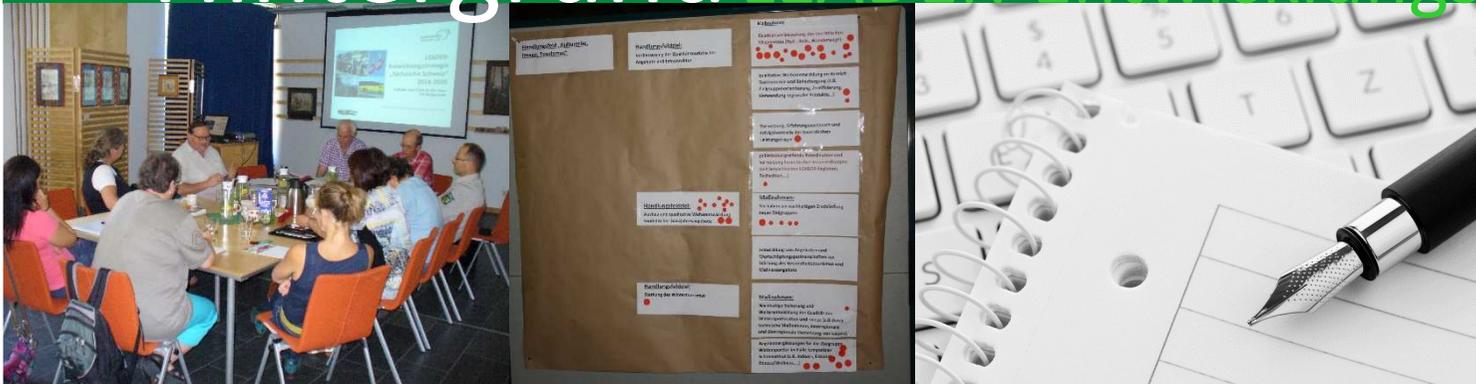
„Sächsische Schweiz“ und „Silbernes Erzgebirge“

Regionalkonferenz Verein Landschaf(f)t Zukunft e.V.,
4. Dezember 2014, Schloss Burgk in Freital

Gliederung

1. Hintergrund LEADER-Entwicklungsstrategie
2. Entstehungsprozess der LES
3. Inhalte der LES
4. LAG-Struktur

Hintergrund LEADER-Entwicklungsstrategie



„Wozu erarbeiten wir die **LEADER-Entwicklungsstrategien** für die Regionen?“

„Warum sind sie **so wichtig?**“



Hintergrund LEADER-Entwicklungsstrategie

LEADER-Entwicklungsstrategien 2014 bis 2020



Formale Voraussetzung
für die Teilnahme am
LEADER-Programm der
Europäischen Union



**Basis für eine effi-
ziente, zielgerichtete
Entwicklung** der Region
und **Arbeitshilfe** für die
regionalen Akteure



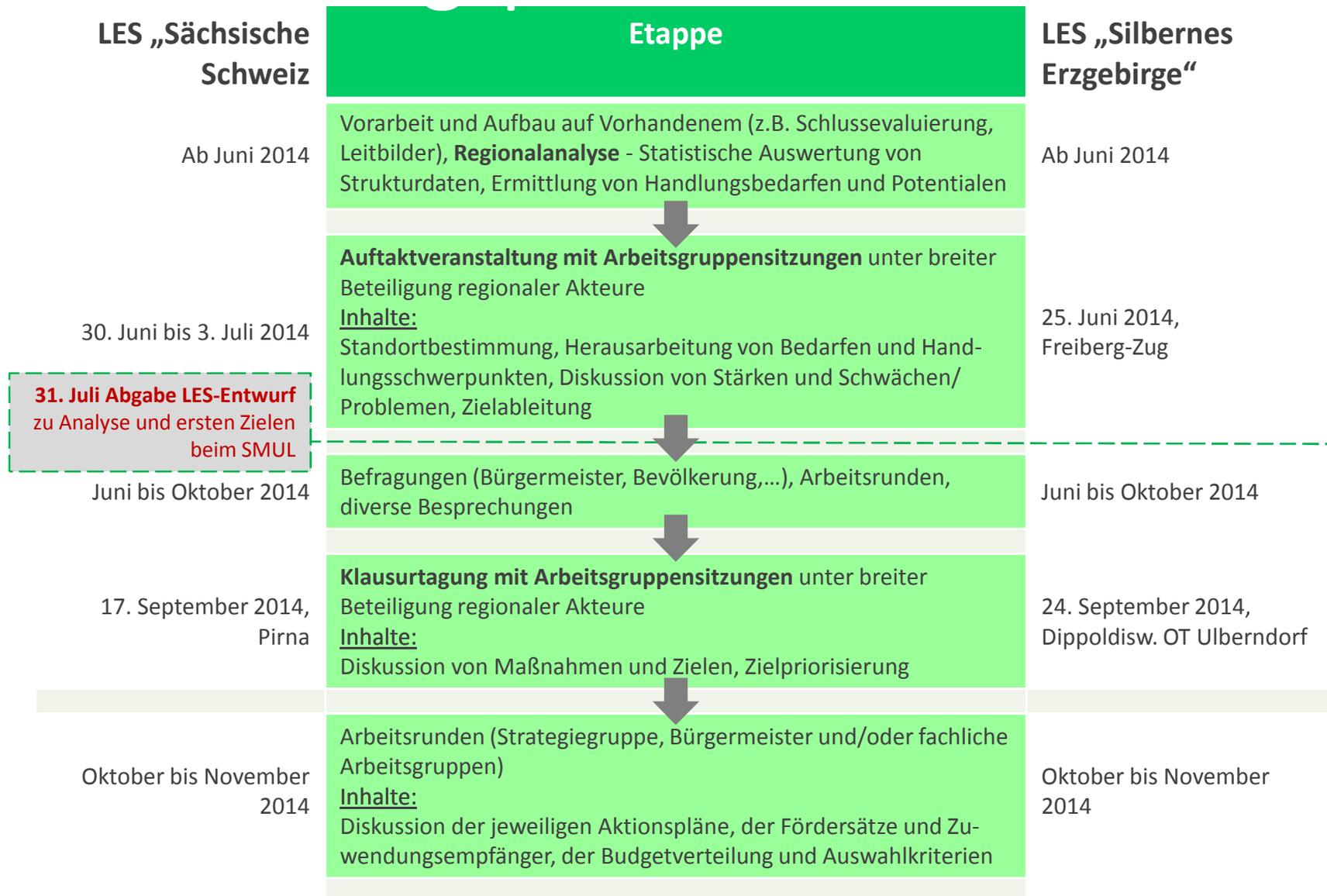
**Konsequente
Fortsetzung der
erfolgreichen Regional-
entwicklung**



Entstehungsprozess der LES

„Wie wurden **die LEADER-Entwicklungsstrategien** erarbeitet?“

Entstehungsprozess der LES

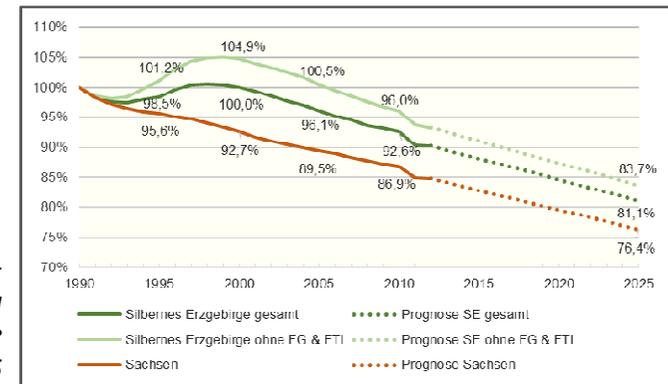


Entstehungsprozess der LES

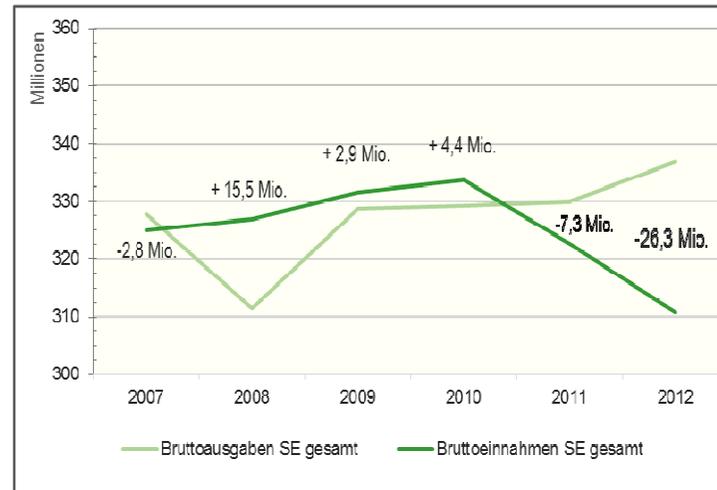
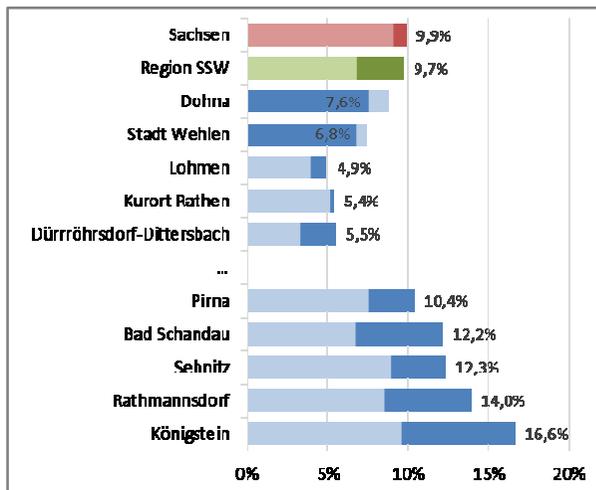
Sozioökonomische Strukturanalyse

- Analyse wichtiger Strukturdaten
(Bevölkerung, Wirtschaft und Arbeitsmarkt, Soziales, Natur und Umwelt,...)

Bevölkerungsentwicklung
Silbernes Erzgebirge
1990 bis 2025



Leerstandsquote
Gemeinden SSW
1995/2011



Entwicklung der
Bruttoausgaben / -
einnahmen
2007 bis 2012,
Gemeinden Silbernes
Erzgebirge kumuliert

Entstehungsprozess der LES

Auswertung von Planungen, Leitbildern und Strategien

- Berücksichtigung von bestehenden und in Erarbeitung befindlichen formellen und informellen Planungen, Studien und Konzepten



Entstehungsprozess der LES

Beteiligung – Klausurtagungen/Facharbeitsgruppen

- Information und Motivation



Klausurtagung Sächsische Schweiz, 17. September 2014, Pirna

*Klausurtagung
Silbernes Erzgebirge,
24. September 2014,
Dippoldiswalde*



*Impulsveranstaltung
Silbernes Erzgebirge,
25. Juni 2014, Freiberg-Zug*



Entstehungsprozess der LES

Beteiligung – Klausurtagungen/Facharbeitsgruppen

- Erfahrungen, Wissen, Kreativität



Entstehungsprozess der LES

Beteiligung – Klausurtagungen/Facharbeitsgruppen

- Handlungsschwerpunkte, Prioritäten



Inhalte LES

„Wo steht die Region **aktuell?**“ (SWOT-Analyse)

„Wohin will die Region **zukünftig?**
Was ist der Region besonders **wichtig?**“ (Ziele)

„Mit welchen **Maßnahmen** will die Region die Ziele erreichen? Wofür wird künftig **Geld** in welcher Höhe und für wen ausgegeben?“ (Aktionsplan)

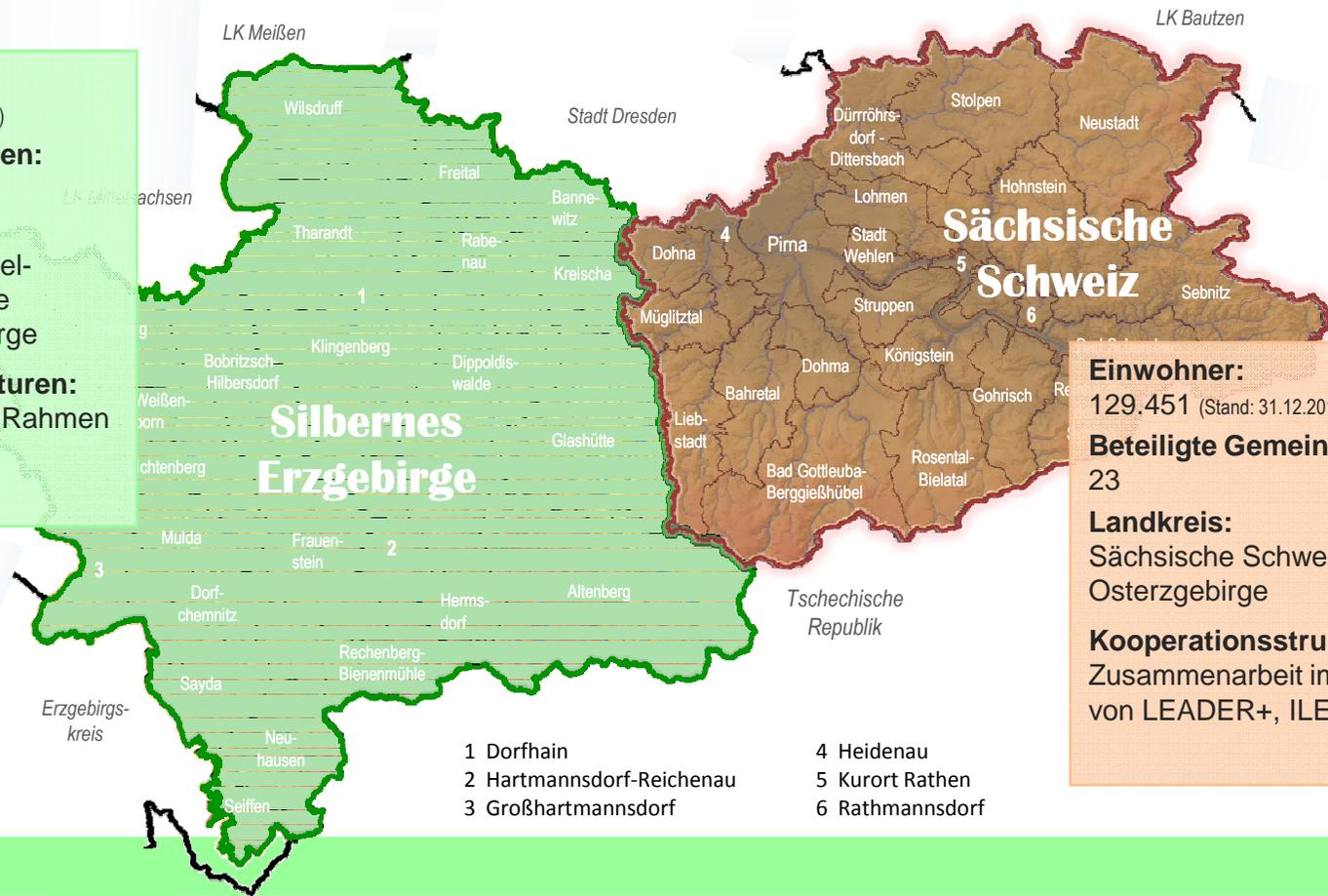
Inhalte LES - Gebietskulisse

Einwohner:
200.390 (Stand: 31.12.2012)

Beteiligte Gemeinden:
27

Landkreise:
Erzgebirgskreis, Mittelsachsen, Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

Kooperationsstrukturen:
Zusammenarbeit im Rahmen von LEADER+, ILE



Einwohner:
129.451 (Stand: 31.12.2012)

Beteiligte Gemeinden:
23

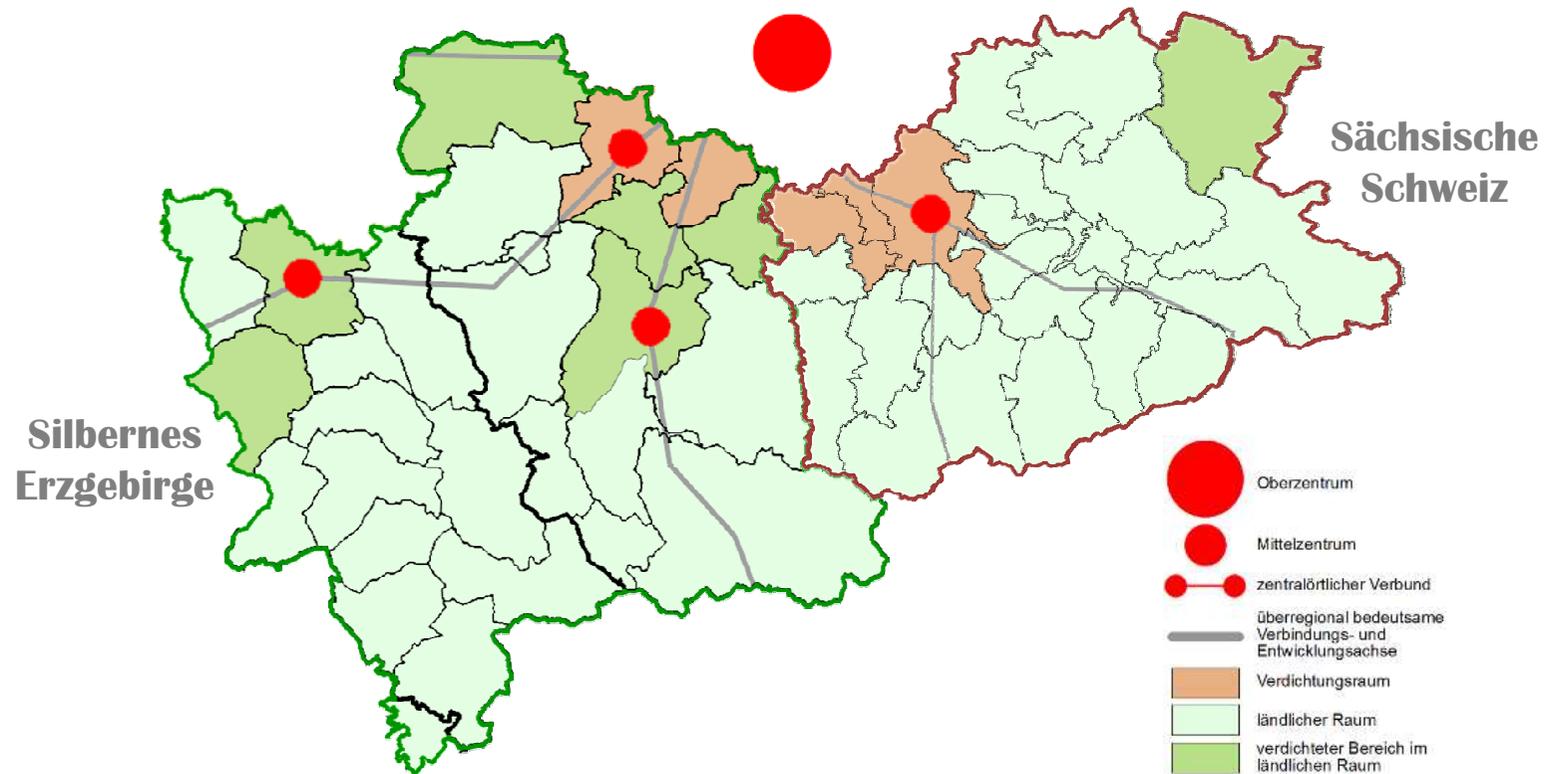
Landkreis:
Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

Kooperationsstrukturen:
Zusammenarbeit im Rahmen von LEADER+, ILE

- 1 Dorfhain
- 2 Hartmannsdorf-Reichenau
- 3 Großhartmannsdorf
- 4 Heidenau
- 5 Kurort Rathen
- 6 Rathmannsdorf

Inhalte LES - Gebietskulisse

Ausgangssituation



Inhalte LES – SWOT (Kerninhalte)

Silbernes Erzgebirge	Stärken und Chancen	Sächsische Schweiz
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ reges Vereinsleben als Stütze des Gemeinwesens, hohe Bereitschaft zu ehrenamtlichen Engagement 	Bevölkerung und Ehrenamt	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ reges Vereinsleben, ehren. Engagement ⊕ starke regionale Netzwerkstrukturen
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ leistungsfähiges produzierend. Gewerbe, Standortbindung und regionale Identität der Unternehmen ⊕ Hochschulstandorte / Forschungseinrichtungen in der Region und in der Nähe 	Wirtschaft und Arbeitsmarkt	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Branchenmix aus vielen KMU ⊕ leistungsstarke Landwirtschaft, Direktvermarktung regionaler Produkte (Netzwerk, Datenbank)
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ gute Anbindung von weiten Teilen der Region an die A 4 und A 17 	Mobilität und Erreichbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Vielfalt und Dichte des ÖPNV – gute Erreichbarkeit im Elbtal (u.a. S-Bahn)
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ demografiegerechte Ortsentwicklung als Chance, u.a. zur Qualitätsverbesserung 	Ortsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Erfolge von Stadtsanierung und Dorferneuerung (Erhalt kulturelles Erbe)
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Kinderbetreuungs-, Bildungs- und Entwicklungsangebote ⊕ ehrenamtliches Engagement 	Soziales, Grund- und Nahversorgung	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Moderne Kitas/Schulen ⊕ Synergieeffekte mit Tourismus
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ vielseitige, reiche Naturraumausstattung ⊕ Vielzahl Schutzgebiete, wertvolle Biotope 	Natur und Landschaft	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Vielfalt und Eigenart der Kulturlandschaft, 70% Schutzgebiete (NLP, LSG, ...)
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Bekanntheit der Destination Erzgebirge ⊕ starker Wintertourismus 	Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Wirtschaftsfaktor (steig. Kennzahlen), Angebotsvielfalt, tour. Marketing
<ul style="list-style-type: none"> ⊕ kulturhistorisches Erbe, Montanregion ⊕ Heimat- und Traditionsverbundenheit 	Kulturerbe, Identität, Image, Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ in Teilgebieten gute Ansätze für Außen- und Innenmarketing

Inhalte LES – SWOT (Kerninhalte)

Silbernes Erzgebirge	Schwächen / Risiken	Sächsische Schweiz
<ul style="list-style-type: none"> ⊖ anhaltender Bevölkerungsrückgang, zunehmende Alterung, überdurchschnittlicher Mangel an jungen Frauen ⊖ Nachwuchsprobleme in Vereinen 	Bevölkerung und Ehrenamt	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ anhaltender Bevölkerungsrückgang, zunehmende Alterung, überdurchschnittlicher Mangel an jungen Frauen ⊖ Nachwuchsprobleme in Vereinen
<ul style="list-style-type: none"> ⊖ branchenspezifisches Fehlen von Fachkräften, hoher Anteil Arbeitsloser 50+ ⊖ zunehmender Rückgang der Absolventen beruflicher Schulen 	Wirtschaft und Arbeitsmarkt	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ ungenügende Vernetzung der KMU ⊖ Rückgang Arbeitskräfteangebot, branchenspezifischer Fachkräftemangel
<ul style="list-style-type: none"> ⊖ Mangel an Mobilität ⊖ Ausbauzustand und Qualität des Radwegenetzes 	Mobilität und Erreichbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ abseits von Verbindungsachsen mangelhafte Attraktivität des ÖPNV
<ul style="list-style-type: none"> ⊖ strukturelles Wohnraumdefizit ⊖ Finanzausstattung der Kommunen 	Ortsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ Mangel an wohnortnahen altengerechten Wohnformen/Pflegeeinrichtungen ⊖ Zunahme Leerstand
<ul style="list-style-type: none"> ⊖ Ärztmangel ⊖ in Teilen der Region Probleme bei der Gewährleistung der Nahversorgung 	Soziales, Grund- und Nahversorgung	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ Ausdünnung von sozialen, kulturellen und Freizeitangeboten (Erreichbarkeit)
<ul style="list-style-type: none"> ⊖ Teilbereiche mit ausgeprägtem Hochwasserrisiko 	Natur und Landschaft	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ Hochwasser-/Erosionsgefährdung
<ul style="list-style-type: none"> ⊖ Vielfalt der Angebote, Erlebniswirksamkeit ⊖ Ausbau und Qualität tourist. Wege 	Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ Qualität tour. Wegeinfrastruktur, Angebotsdefizite linkselbisch
<ul style="list-style-type: none"> ⊖ unzureichende Profilierung unterhalb der Dachmarken der zuständigen DMO'en 	Kulturerbe, Identität, Image, Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ⊖ fehlendes ganzheitliches Regionalmarketing

Inhalte LES - Handlungsbedarfe

Demografiegerechte

Ortsentwicklung

Barrierefreiheit, Abbau Wohnraumdefizite

Verbesserung der Mobilität

qualitative Weiterentwicklung
touristischer Angebote
und Infrastruktur

Qualitätssteigerung Verkehrsinfrastruktur

Verkehrssicherheit, Lückenschluss
Wegenetze

Stärkung von
Vernetzung, Kommuni-
kation und Kooperation

Sicherung / Ansiedlung von Fachkräften

Steigerung
regionaler
Wertschöpfung

Nachhaltige Integration
Arbeitsloser 50+

Gewährleistung flächendeckender Grund- und Nahversorgung

Ausbau von Netzwerken und Kooperationen

Unterstützung **Kümmerer/
Projektmanager**

Verbesserung der Willkommenskultur

Ausbau (sanfte) **Mobilität
und Erreichbarkeit**

Ausbau von Wertschöpfungsketten

Demografiegerechte
Stadt-/ Dorfentwicklung

Erhalt wohnortnaher Versorgungseinrichtungen

Ergänzung und Qualitätsentwicklung
touristischer Infrastrukturen

Silbernes Erzgebirge

Sächsische Schweiz

Inhalte LES - Ziele

Leitbild

„Silbernes Erzgebirge“ - Mit Tradition und Innovation eine lebenswerte Region gestalten

Strategische
Ziele und
Grundsätze

Vernetzung, Kooperation und Kommunikation – Wettbewerbsfähigkeit – Innovation – Arbeitsplätze – Demografierechtigkeit
 Geräumte Vorhaben müssen sich zudem an dem Grundsatz einer sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit orientieren, d.h. ressourcenschonend und energieeffizient sein, Qualität, Kompetenz und Synergie vorantreiben und Geschlechtergleichheit und Inklusion berücksichtigen.

Handlungs-
felder
(Maßnahmen-
bereiche)

Handlungs-
feldziele



Inhalte LES - Ziele

Leitbild

„Silbernes Erzgebirge“ - Mit Tradition und Innovation eine lebenswerte Region gestalten

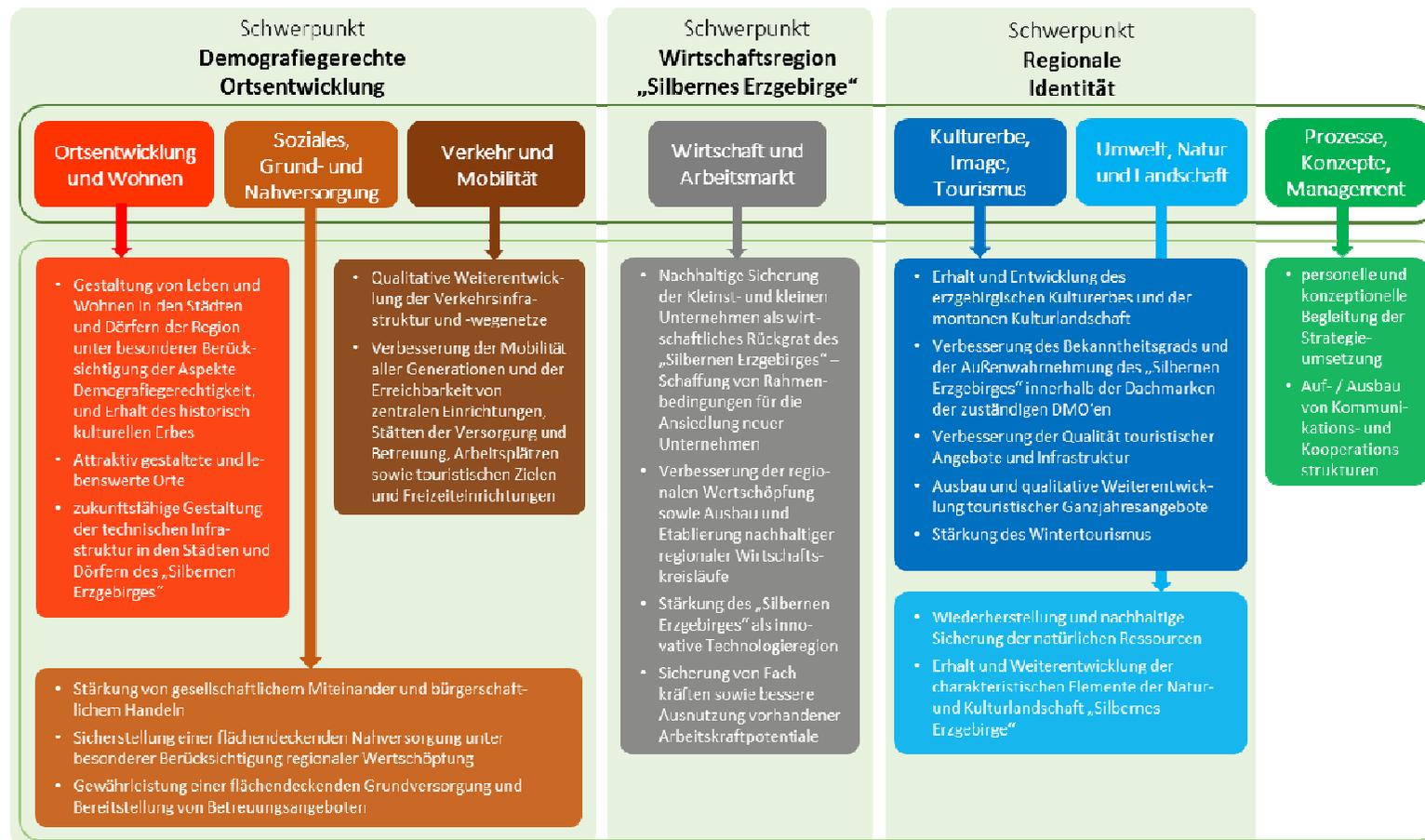
Strategische Ziele und Grundsätze

Vernetzung, Kooperation und Kommunikation – Wettbewerbsfähigkeit – Innovation – Alleinstellung – Demografiegerechtigkeit

Getforderte Vorhaben müssen sich zudem an dem Grundsatz einer sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit orientieren, d.h. ressourcenschonend und energieeffizient sein, Qualität, Kompetenz und Synergien anstreben, Chancengleichheit und Inklusion berücksichtigen.

Handlungsfelder (Maßrahmenebene)

Handlungsfeldziele



Inhalte LES - Ziele



Inhalte LES - Ziele

Leitbild

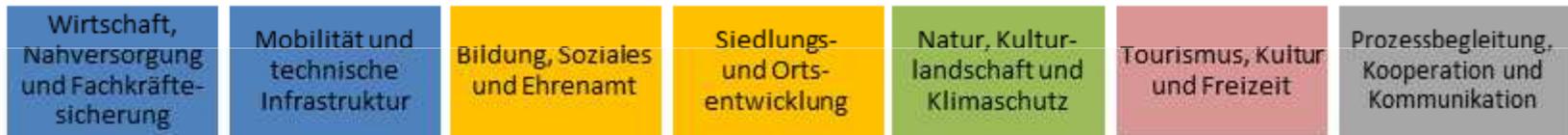
Sächsische Schweiz – Willkommen in der Landschaft Zukunft

Strategische
Ziele und
Grundsätze

Wettbewerbsfähiger Wirtschaftsstandort . Nachhaltige Tourismusregion . Unvergleichliches Naturerbe und Kulturlandschaft
Lebenswerte und engagierte Region . Sanft mobil erreichbar . Effiziente Kommunikations- und Netzwerkstrukturen

Nachhaltigkeit Chancengleichheit Demografiegerechtigkeit Ressourcenschonung
Weltoffenheit/Toleranz Qualität/Innovation Kooperation/Beteiligung

Handlungs-
felder



Handlungs-
feldziele



Inhalte LES – Aktionsplan (Maßnahmen)

Schaffung von Wohnraum

durch **Um- und Wiedernutzung** leerstehender dörflicher Bausubstanz

Qualitätsverbesserung

touristischer Wege

Auf- und Ausbau, Vernetzung und Qualifizierung

ehrenamtlicher Strukturen

Vorhaben zur nachhaltigen Erschließung

neuer touristischer Zielgruppen

Bewahrung und Entwicklung des

ländlichen Kulturerbes

Vernetzung und Kooperation von

Unternehmen und Hochschulen/ Forschungseinrichtungen

Erhalt und Entwicklung

Gemeinde- straßennetz

Sicherung kleinteiliger wohnortnaher
Versorgungseinrichtungen

Ausbau und Qualitätssteigerung
des straßenbegleitenden

Rad- und Fußwegenetz

Anbahnung und Umsetzung von **Projekt-
und Netzwerkmanagements**

Um-/Wiedernutzung leerstehender Bausubstanz

für Wohn-, gewerbliche, touristische
oder Gemeinbedarfszwecke

Erhalt und Ausbau des
Wegenetzes für

Tourismus und
Alltagsverkehr

Ausbau der **Verarbeitung und
Vermarktung** regionaler Produkte

Entwicklung von **generations-
übergreifenden** bzw. altersgerechten/
barrierefreien Wohnformen

Pflege/ Wiederherstellung wertvoller
und prägender **Elemente der
Kulturlandschaft**

Sicherung wohnortnaher **medizinischer
und pflegerischer Versorgung**

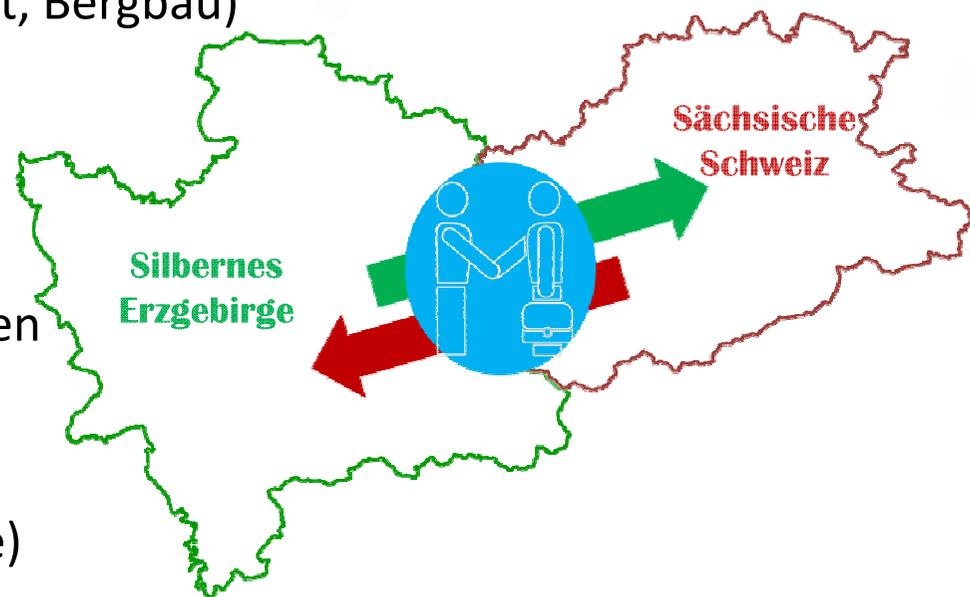
Silbernes Erzgebirge

Sächsische Schweiz

Inhalte LES - Kooperation

Kooperationsthemen/gemeinsame Aufgabenwahrnehmung

- Dorfentwicklung/Lebensqualität (z.B. Umgebendehauslandschaft, Bergbau)
- Mobilität (z.B. modellhafte ergänzende Mobilitätsangebote)
- regionale Wertschöpfungsketten (z.B. Direktvermarktung)
- Tourismus (z.B. überregional bedeutsame touristische Wege)
- ...



Inhalte LES – Aktionsplan

Handlungsfeld A – Wirtschaft, Nahversorgung und Fachkräftesicherung

Handlungsfeldziele (Priorität: hoch)	Maßnahmen (Vorhabenbündel)	FRL - LEADER (Fördergegenstand)	Gesamtbudget 2015-2020	
			in %	in €
A.1 Wirtschaftliche Basis, regionale Wertschöpfung und nachhaltige regionale Wirtschaftskreisläufe stärken, u.a. zur Sicherung einer flächendeckenden Nahversorgung	A.1.1 Ausbau der Verarbeitung und Vermarktung regionaler Produkte in der Region	LEADER (Investition, Netzwerkmanagement, Öffentlichkeitsarbeit)	3,00	588.000 €
	A.1.2 Ausbau von Angeboten/Infrastrukturen zur Sicherung der Grundversorgung mit Waren des täglichen Bedarfs und Dienstleistungen bzw. zur Verbesserung des Angebotes an regionalen Produkten, u.a. durch mobile Versorgung	LEADER (Investition, Öffentlichkeitsarbeit, Pilotvorhaben)	5,00	980.000 €
	A.1.3 Auf- und Ausbau von Netzwerken zwischen Unternehmen, Wirtschaftspartnern und/oder Hochschulen, insbesondere zur Fachkräfte- und Nachfolgesicherung und Generierung von Innovationspotenzial	LEADER (Netzwerkmanagement)	0,25	49.000 €
	A.1.4 Diversifizierung der Land- oder Forstwirtschaft zur Einkommensstabilisierung (ohne Verarbeitung, Vermarktung, Landtourismus)	Fachförderung		
	A.1.5 Interkommunales Gewerbeflächenmanagement (Abstimmung, Vermarktung) v.a. für Bestandsicherung von Unternehmen	außerhalb LEADER		
A.2 Rahmenbedingungen zur Erschließung und Kompetenzentwicklung des Arbeitskräftepotenzials verbessern	A.2.1 Verbesserung der Willkommenskultur für Fachkräfte und deren Familien aus dem In- und Ausland (Willkommenspaket, etc.)	LEADER	2,00	392.000 €
	A.2.2 Zusatzangebote zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie (ergänzende bzw. innovative Betreuungsangebote für Kinder, etc.)	LEADER (Investition, Netzwerkmanagement)	0,75	147.000 €
	A.2.3 Sensibilisierung zur alten-/behindertengerechten Ausgestaltung von Arbeitsplätzen	außerhalb LEADER		
	A.2.4 Weiterentwicklung von Angeboten der Berufsorientierung und Werbung für berufliche Perspektiven in der Region (Vernetzung Schule-(Land-)Wirtschaft, Berufspraktika, Abbau stereotyper Rollenbilder, Öffentlichkeitsarbeit, etc.)	außerhalb LEADER (LK)		
	A.2.5 Bedarfsgerechte Qualifizierung und Weiterbildung (potenzieller) Arbeitskräfte	ESF		
Budget Handlungsfeld A			11,00	2.156.000 €



Inhalte LES – Aktionsplan

Maßnahmen – „Platzhalter“ für die Umsetzung ...

... innovativer Ideen

... produktiver Netzwerke

... Kümmerer (Investition in Köpfe)

- ❖ „Gutes von hier“ => Förderung der Nutzung regionaler Produkte
- ❖ Nationalpark-Bahnhof Bad Schandau => Mobilitätszentrale
- ❖ innovative Weiterentwicklung touristischer Angebote => Angebotserweiterung linkselbisch, neue naturverträgliche Angebote
- ❖ Montanregion
- ❖ Innovative Vorhaben zur Verbesserung der Mobilität - „Gemeindeflitzer“

Inhalte LES Silbernes Erzgebirge - Aktionsplan

Handlungsfeld	A Ortsentwicklung und Wohnen
Handlungsfeldziele (LEADER)	<p>A.I Gestaltung der Rahmenbedingungen für Wohnen in den Städten und Dörfern der Region unter besonderer Berücksichtigung der Aspekte Demografiegerechtigkeit und Erhalt des baukulturellen Erbes</p> <p>A.II Attraktiv gestaltete und lebenswerte Orte für alle Generationen</p>
Maßnahmen (Kurzbezeichnung)	<p>A.I.1 Schaffung von Wohnraum durch Um- und Wiedernutzung leerstehender Bausubstanz</p> <p>A.I.2 Auf- und Ausbau alternativer Wohnformen (z.B. Senioren-, Mehrgenerationenwohnen)</p> <p>A.II.1 Barrierefreie Gestaltung und multifunktionale Nutzung öffentlicher Gebäude/von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und Grundversorgung</p> <p>A.II.2 Aufwertung von Plätzen und Freiflächen in integrierten Lagen</p> <p>A.II.3 Sanierung/Modernisierung in Nutzung befindlicher baukulturell wertvoller Bausubstanz</p> <p>A.II.4 Rückbau leerstehender nicht nutzungsfähiger Bausubstanz/Wiedernutzung Brachflächen</p>

Budget Handlungsfeld: 9.348.920,00 €

Anteil am Gesamtbudget: 28,0%

Anteil investiv: ca. 93%

Maßnahme	Budgetanteil (€)	Budgetanteil (%)
A.I.1	2.838.065,00 €	8,5%
A.I.2	1.419.032,50 €	4,25%
A.II.1	2.337.230,00 €	7,0%
A.II.2	834.725,00 €	2,5%
A.II.3	1.585.977,50 €	4,75%
A.II.4	333.890,00 €	1,0%

Inhalte LES Sächsische Schweiz – Aktionsplan

Handlungsfeld	A Wirtschaft, Nahversorgung und Fachkräftesicherung
Handlungsfeldziele	A.1 Wirtschaftliche Basis, reg. Wertschöpfung und nachhaltige reg. Wirtschaftskreisläufe stärken, u.a. zur Sicherung einer flächendeckenden Nahversorgung A.2 Rahmenbedingungen zur Erschließung und Kompetenzentwicklung des Arbeitskräftepotenzials verbessern
Maßnahmen	A.1.1 Ausbau Verarbeitung und Vermarktung regionaler Produkte A.1.2 Auf- und Ausbau von Wirtschaftsnetzwerken A.2.1 Verbesserung der Willkommenskultur für Fachkräfte und deren Familien A.2.2 Zusatzangebote zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Budget Handlungsfeld: 2.058.000 €

Anteil am Gesamtbudget: 10,5%

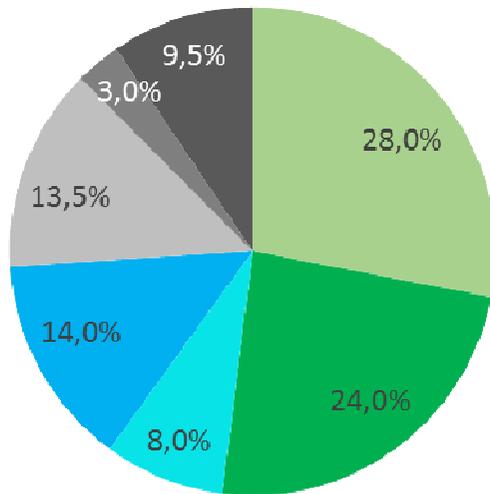
Anteil investiv: ca. 72%

Maßnahme	Budgetanteil (€)	Budgetanteil (%)
A.1.1	1.568.000 €	8,0%
A.1.2	49.000 €	0,25%
A.2.1	294.000 €	1,5%
A.2.2	147.000 €	0,75%

Inhalte LES - Budgetverteilung

„Silbernes Erzgebirge“

- voraussichtliches Gesamtbudget 2015-2020: 33,4 Mio. €
- Fachförderung hat grundsätzlich Vorrang
- vorläufige Budgetierung auf Handlungsfeldebene:



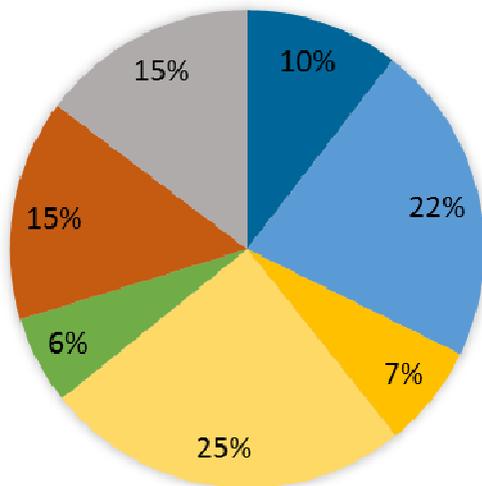
Handlungsfeld	Budget
A Ortsentwicklung und Wohnen	9.348.920,00 €
B Verkehr und Mobilität	8.013.360,00 €
C Soziales, Grund- und Nahversorgung	2.671.120,00 €
D Wirtschaft und Arbeitsmarkt	4.674.460,00 €
E Kulturerbe, Image, Tourismus	4.507.515,00 €
F Umwelt, Natur, Landschaft	1.001.670,00 €
G Prozesse, Konzepte, Management	3.171.955,00 €

- Anteil investiver Vorhaben zw. 71 und 74%

Inhalte LES - Budgetverteilung

„Sächsische Schweiz“

- voraussichtliches Gesamtbudget 2015-2020: 19,6 Mio. €
- Fachförderung hat grundsätzlich Vorrang
- vorläufige Budgetierung auf Handlungsfeldebene:



Handlungsfeld	Budget
A Wirtschaft, Nahversorgung, Fachkräfte	2.058.000,00 €
B Mobilität und technische Infrastruktur	4.263.000,00 €
C Bildung, Soziales und Ehrenamt	1.372.000,00 €
D Siedlungs- und Ortsentwicklung	4.900.000,00 €
E Natur, Kulturlandschaft und Klimaschutz	1.176.000,00 €
F Tourismus, Kultur und Freizeit	2.940.000,00 €
G Prozessbegleitung, Kooperation und Kommunikation	2.891.000,00 €

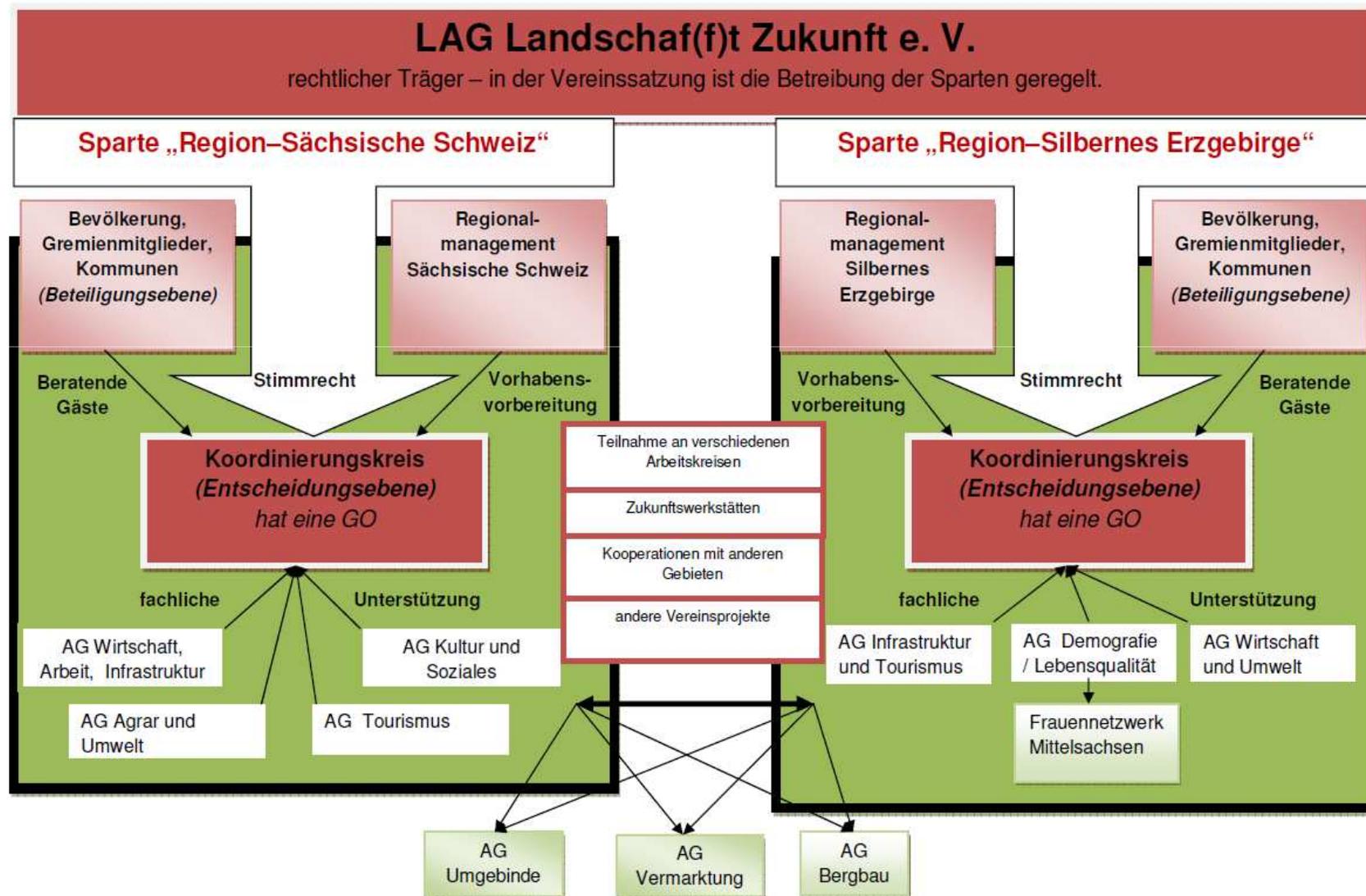
- Anteil investiver Vorhaben ca. 63%

Inhalte LES – Aktionsplan

Vorhabenauswahl

- **Stichtagsregelung, Ranking** der Vorhaben
- **Auswahlkriterien** für 3 Prüfungsstufen (Kohärenz-, Mehrwert-, Fachprüfung)
- **Transparentes Auswahlverfahren**
 - *Zusammensetzung Entscheidungsgremium*
 - *Dokumentation der Entscheidungen*
 - *Transparenz der Beschlussfassung (Veröffentlichung Kriterien und Beschlüsse, Information des Vorhabenträgers)*
 - *regelmäßige Berichterstattung des Entscheidungsgremiums*
 - *evtl. Empfehlungen des Entscheidungsgremiums zur Fortschreibung der LES*

Struktur der LAG



Ausblick

Das Konzept zur LES ist die Fördergrundlage bis 2020

- Beschluss in den kommunalen Gremien (**November-Dezember**)
- Abgabe der LES bis **16.01.2015**
- Genehmigung **März 2015** – danach Umsetzungsbeginn
- **Projektaufrufe** unmittelbar nach Genehmigung
- **1. Stichtag Projekteinreichung 30.06.2014 (?)**