

Fachprüfung – Prüfung des Vorhabenbeitrags zu handlungsfeldspezifischen Zielen
Handlungsfeld F - Tourismus, Kultur und Freizeit

Die Fachprüfung gilt für alle eingereichten Vorhaben entsprechend ihrer Zuordnung zu einem Handlungsfeld. Um zur Förderung ausgewählt werden zu können, müssen die Vorhaben im Handlungsfeld F in mindestens 5 Kriterien Punkte erhalten. Ist dies nicht der Fall, erfolgt die Ablehnung des Vorhabens.

Handlungsfeldspezifische Kriterien		Ausprägung	Punkte
Das Vorhaben leistet einen Beitrag zu ...			
1	... Erhöhung der touristischen Attraktivität	<p>Das Vorhaben stärkt die touristische Attraktivität.</p> <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja, mit dem Vorhaben ist eine Verbesserung der touristischen Attraktivität der Region verbunden <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, mit dem Vorhaben ist eine Verbesserung der touristischen Attraktivität der Gemeinde verbunden <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
2	... Weiterentwicklung kleiner touristischer Infrastruktur	<p>Das Vorhaben ist wichtig für die Erweiterung und Aufwertung der kleinen touristischen Infrastruktur.</p> <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja, das Vorhaben dient unmittelbar der Schaffung und/oder Qualitätsverbesserung von kleiner touristischer Infrastruktur <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, mit dem Vorhaben ist eine sinnvolle Ergänzung von bestehender kleiner touristischer Infrastruktur verbunden <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
3	...Erweiterung des touristischen Angebots in der Region	<p>Bei dem Vorhaben handelt es sich um...</p> <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ein neuartiges und regionsspezifisches Angebot (<i>gemäß der angestrebten Umsetzung einzigartig in der Region</i>) <input type="checkbox"/> 2 Punkte – eine sinnvolle Ergänzung des bestehenden Angebots / der vorhandenen touristischen Infrastruktur <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
4	... Schaffung bzw. Erhalt von Arbeitsplätzen in der Region	<p>Das Vorhaben dient der Schaffung und/oder dem Erhalt von Arbeitsplätzen</p> <input type="checkbox"/> 4 Punkte – ja, Schaffung eines oder mehrerer unbefristeter Arbeitsplätze <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, Erhalt eines oder mehrerer Arbeitsplätze <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
5	... Steigerung regionaler Wertschöpfung bzw. Ausbau regionaler Wirtschaftskreisläufe	<p>Mit dem Vorhaben wird die Wertschöpfung verbessert. Es werden Wirtschaftskreisläufe aufgebaut, aktiviert und/oder unterstützt.</p> <input type="checkbox"/> 5 Punkte – ja, mit der Umsetzung des Vorhabens entsteht unmittelbar ein Wertschöpfungsnetz <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja, das Vorhaben unterstützt die Zusammenführung und den Austausch von regionalen Akteuren mit dem Ziel der Verbesserung der Wertschöpfung <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
6	... zielgruppenspezifische Angebotsentwicklung	<p>Das Vorhaben unterstützt eine zielgruppenorientierte Ausrichtung der Angebotsentwicklung entsprechend dem Tourismusleitbild und der Nachhaltigkeitsstrategie des Tourismusverbandes Sächsische Schweiz.</p> <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
7	... Erschließung neuer Zielgruppen	<p>Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Erschließung neuer Zielgruppen.</p> <input type="checkbox"/> 3 Punkte –ja, das Vorhaben unterstützt die Zielgruppenorientierung auf mind. zwei bisher nicht erschlossene Zielgruppen <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, das Vorhaben unterstützt die Zielgruppenorientierung auf eine bisher nicht erschlossene Zielgruppe <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
8	...Verbindung regionale Produkte mit touristischen Dienstleistungen	<p>Das Vorhaben verbindet Regionalität und regionale Angebote (z.B. Regionale Produkte) mit touristischen Interessen und Dienstleistungen.</p> <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja, mit der Umsetzung des Vorhabens wird ein unmittelbarer Beitrag zur Verbindung von Regionalität und Tourismus geleistet <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, das Vorhaben unterstützt die Verbindung von Regionalität und Tourismus <input type="checkbox"/> 1 Punkt – ja, geringfügig	

		<input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
9	... Ganzjahrestourismus, Saisonverlängerung bzw. Verbesserung der Wetterunabhängigkeit	Das Vorhaben dient unmittelbar der Verlängerung der Saison und/oder der Wetterunabhängigkeit touristischer Angebote. <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja, das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Entwicklung eines nachhaltigen Ganzjahrestourismus <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Saisonverlängerung und/oder Wetterunabhängigkeit bzw. zur Stärkung von Nebensaisonangeboten <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
10	... Qualitätsverbesserung	Das Vorhaben ist auf die Verbesserung der Qualität von Gastronomie-, Beherbergungs- und/oder touristischen Serviceangeboten ausgerichtet. <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja, das Vorhaben beinhaltet die Verbesserung der Qualität eines Angebots im Bereich Gastronomie, Beherbergung oder touristischer Serviceleistung als wesentliches Umsetzungsziel <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, das Vorhaben leistet diesbezüglich einen Beitrag, der aber anderen zu erwartenden Wirkungen des Vorhabens untergeordnet ist <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
11	...Aufwertung des touristischen Wegenetzes	Mit der Umsetzung des Vorhabens ist eine Aufwertung im touristischen Wegenetz verbunden (Rad-, Wander-, Reitwege). <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja, das Vorhaben dient der Neuschaffung eines touristischen Weges mit ortsteilübergreifender Bedeutung bzw. einer Zubringerverbindung <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, das Vorhaben dient der Aufwertung eines bestehenden touristischen Weges mit ortsteilübergreifender Bedeutung bzw. einer Zubringerverbindung <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
12	...Vernetzung und Koordination	Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur Stärkung von Vernetzung touristischer Anbieter/Leistungs-träger und weiterer Partner bzw. zur Verbesserung der Koordination touristischer/kultureller Angebote und Aktivitäten in der Region oder mit Nachbarregionen. <input type="checkbox"/> 3 Punkte – ja, im Rahmen der Vernetzung bzw. der Koordination von Aktivitäten sind mind. vier Parteien beteiligt <input type="checkbox"/> 2 Punkte – ja, im Rahmen der Vernetzung bzw. der Koordination von Aktivitäten sind mind. drei Parteien beteiligt <input type="checkbox"/> 1 Punkt – ja, im Rahmen der Vernetzung bzw. der Koordination von Aktivitäten sind mind. zwei Parteien beteiligt <input type="checkbox"/> 0 Punkte – nein / nicht relevant	
Zusatzpunkte (fachlich)			
13	Lage	<input type="checkbox"/> 3 Punkte – Das Vorhaben liegt linkselbisch und trägt so zur Stärkung der linkselbischen Tourismusregion bei.	
Summe Fachprüfung			Σ
Endsumme Vorhabenprüfung (Summe Mehrwertprüfung + Summe Fachprüfung)			Σ