



AG 2

Wirtschaft und Arbeit

Tourismus und Naherholung

Natur und Umwelt

10. Februar 2022, 15:00 bis 17:30 Uhr

Onlinekonferenz per Zoom

- **Bewerbung der Region „Sächsische Schweiz“ für die neue LEADER-Förderperiode 2023 – 2027**
 - **Voraussetzung ist eine neue LEADER-Entwicklungsstrategie (LES)**
- **Die Handlungsbedarfe der Regionalanalyse sowie die Themensetzungen der bisherigen Beteiligung konkretisieren ...**
- **... und zu konkreten Fördergegenständen für den neuen Aktionsplan in folgenden Handlungsfeldern (HF) festlegen:**
 - **HF 2: Wirtschaft und Arbeit**
 - **HF 3: Tourismus und Naherholung**
 - **HF 6: Natur und Umwelt**

Team Sächsische Schweiz Regionalmanagement



- Sten Eibenstein
- Silke Zimmermann
- Yvonne Bergmann
- Joachim Oswald
- Ulrike Junker

Team FUTOUR Dresden

Dr. Johannes v. Korff



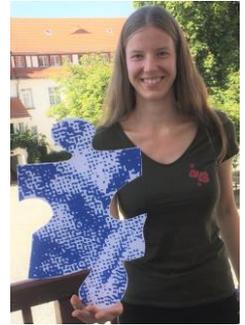
Melanie Knievel



Georg Thieme



Tanja v. Ryssél



Kristin Hildebrand



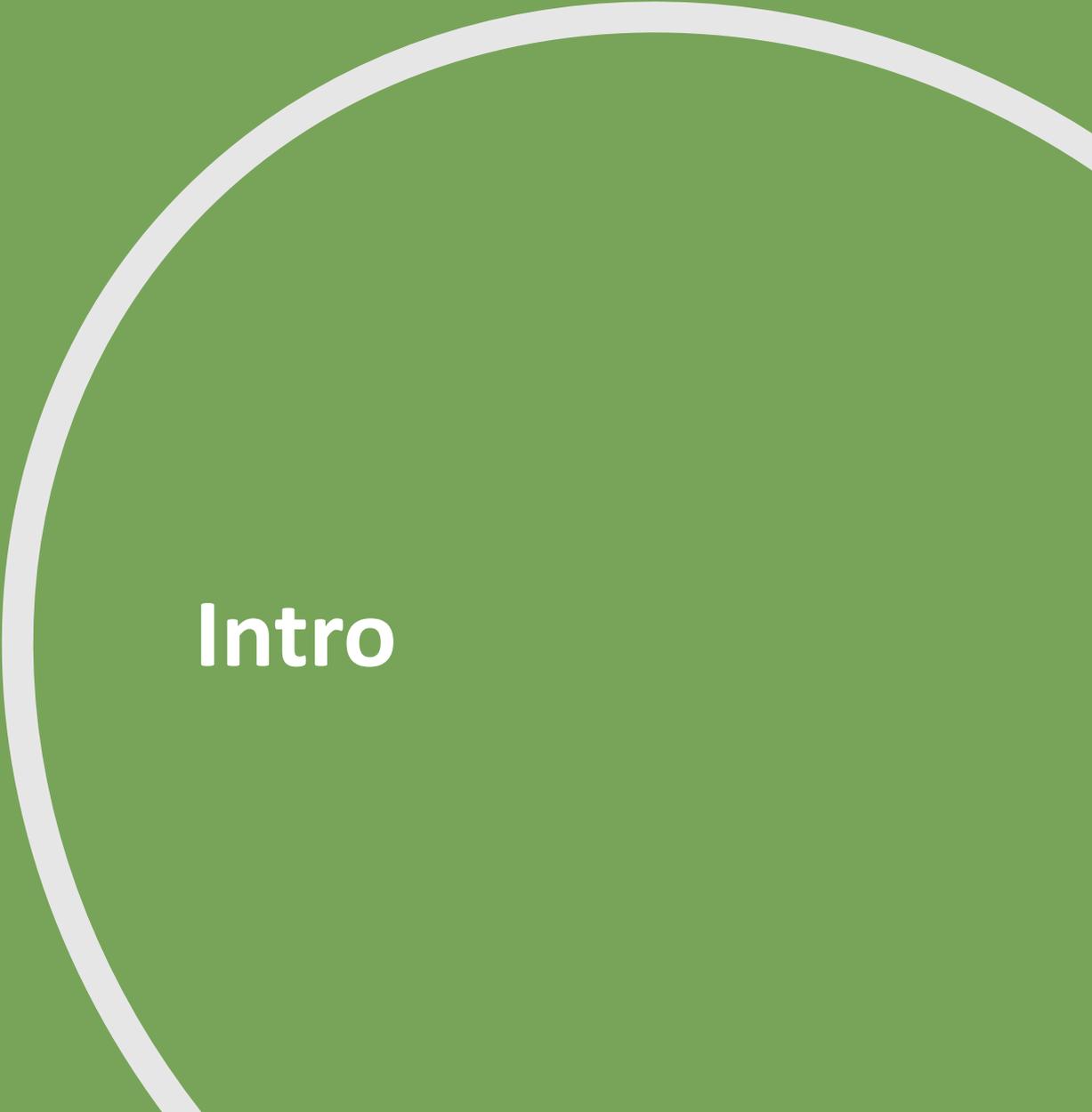
Laura Lipfert



Carina Schweikart



- **Intro**
 - **Zeitplan**
 - **Die neue LES**
 - **Ergebnisse Auftaktveranstaltung**
 - **Handlungsbedarfe der Regional- und Stärken-Schwächen-Analyse**
- **Fördergegenstände nach Handlungsfeldern (Arbeitsstand)**
- **Weiteres Vorgehen | Termine**



Intro

Was	Wann
Auftaktveranstaltung – Themensetzung/Handlungsbedarfe	23.11.2021
Regional-/ Stärken-Schwächen-Analyse	Nov/Dez 2021
Einreichung Teil 1 der LES (Entwurf)	14.01.2022
Aktionsplanerstellung (u.a. Fördergegenstände nach Handlungsfeldern)	Jan/Feb/März 2022
Beschlussfassung der LES	Mai/Juni 2022
Einreichung der LES	30.06.2022
Start der neuen Förderperiode	01.01.2023
Ende der Förderperiode	31.12.2027
Umsetzung der LES	bis 2029

- **Erarbeitung der neuen LES für 2023 – 2027**
 - **Struktur nach der Leistungsbeschreibung des SMR***
 - Einheitliche Handlungsfelder | Querschnittsthemen | Fokusthema
 - Inhaltliche Freiheit
 - **Auftaktveranstaltung am 23.11.2021**
 - **Alle Handlungsfelder ausgewählt**

* SMR: Sächsisches Staatsministerium für Regionalentwicklung

Welchen eigenen Fokus wollen/sollten wir in den Handlungsfeldern setzen?

Grundversorgung und Lebensqualität

Wirtschaft und Arbeit

Tourismus und Naherholung

Bilden

Wohnen

Natur und Umwelt

LES (Betreiben der LAG mit Regionalmanagement)

- **Erarbeitung der neuen LES für 2023 – 2027**
 - **Struktur nach der Leistungsbeschreibung des SMR**
 - Einheitliche Handlungsfelder | Querschnittsthemen | Fokusthema
 - Inhaltliche Freiheit
 - **Auftaktveranstaltung am 23.11.2021**
 - Alle Handlungsfelder
 - **Workshop in zwei Teilgruppen (TG)**

Intro – Ergebnisse Auftaktveranstaltung TG 1



Intro – Ergebnisse Auftaktveranstaltung TG 2 I

VERSORGUNG

Kommunale Einrichtungen wie Freibäder, Friedhöfe, Löschteiche, Zisternen, Vereinshäuser von kl. (Sport)Vereinen/Straßen/Wege/Plätze bisher kaum förderfähig

KiTa-Konzeptvielfalt

Fach-/Arbeitskräfte

Nahversorgung in kleinen Orten

„Tante-Emma-Läden“

Demokratiebildung/
Soziales Miteinander

Orte der Begegnung
bewahren/schaffen

#Lebensqualität
→ Rahmenbedingungen
verbessern

Bereichsübergreifendes
Miteinander

Vernetzung
abgelegener
Gemeinden

Gohrisch: #abgehängt

Umsetzung der
Konzepte

Klare
Verantwortlichkeiten
für einzelne
Projekte/ Konzepte

Projektmanagementstellen
als Lösung?

ÖPNV stärken

Radwege und
Verbindungswege
zwischen Ortsteilen

Ausbau

Barrierefreiheit

Innovationen,
Flexible Lösungen,
bedarfsorientiert

Finanzierung/
Betreibung?

Abbauen von Barrieren

Zwangsumstiege

INFRASTRUKTUR

Brandvorsorge

junge Menschen mitbestimmen lassen

Spielplätze mit ‚Handwerkerecken‘,
Mitmachangebote → Fertigkeiten

Traditionen bewahren

Vereine – Nachwuchsproblematik

Erhalten & Fördern, auch finanziell;
Entlastung Ehrenamt

Förderung auf
Kommunaler Ebene?
Private?

Zulassung von
Ersatzneubauten / in
gleicher Art und Weise

Neue Wohnformen
Nachhaltiger Gebäudebau

Vierseithöfe

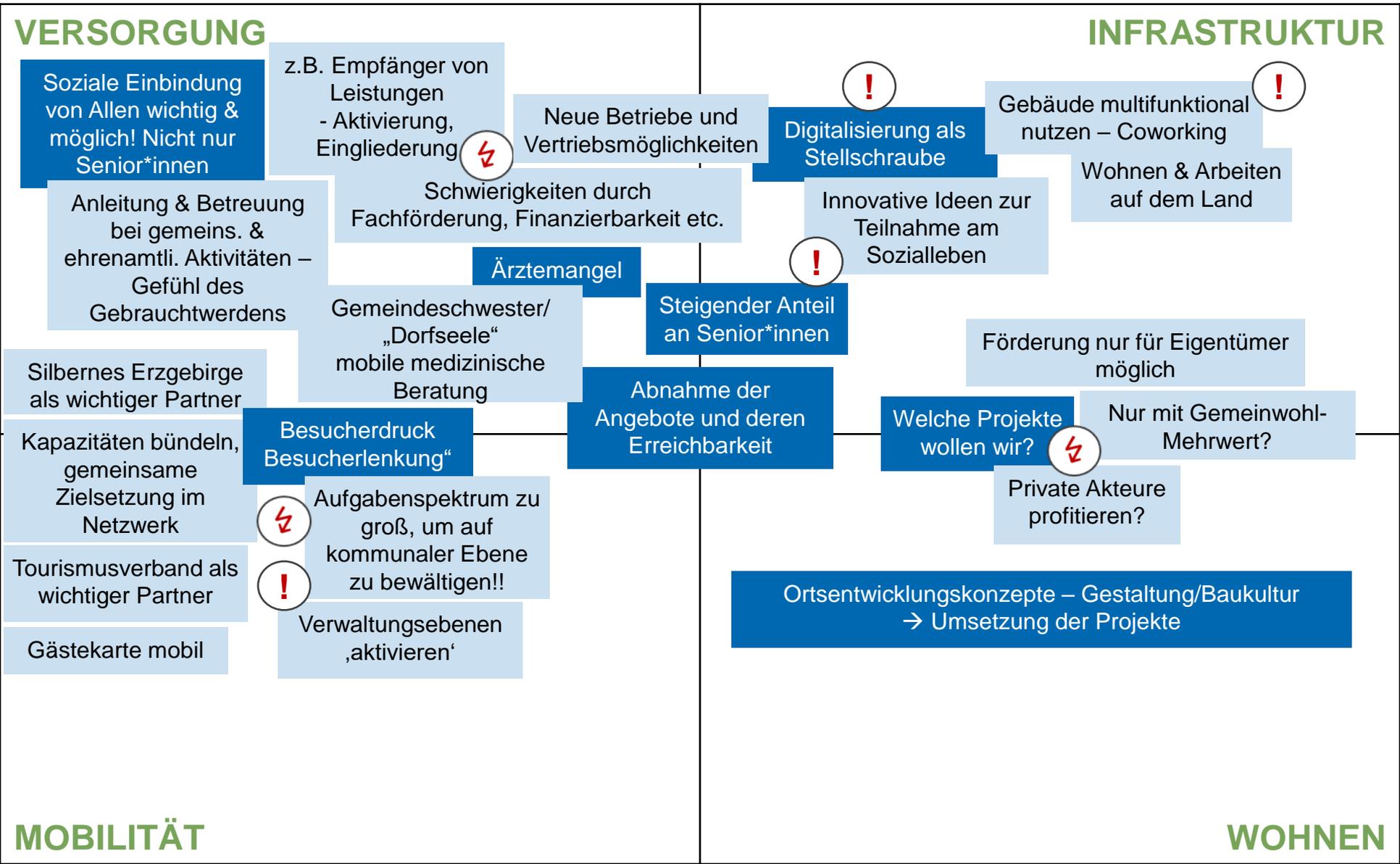
Wohnen auf
Probe

Soziales Wohnen
→ Miteinander statt
Nebeneinander

MOBILITÄT

WOHNEN

Intro – Ergebnisse Auftaktveranstaltung TG 2 II



- **Erarbeitung der neuen LES für 2023 – 2027**
 - **Struktur nach der Leistungsbeschreibung des SMR**
 - Einheitliche Handlungsfelder | Querschnittsthemen | Fokusthema
 - Inhaltliche Freiheit
 - **Auftaktveranstaltung**
 - Alle Handlungsfelder
 - Workshopergebnisse – Themensetzungen und Handlungsbedarfe
 - **Handlungsbedarfe der Regional- und Stärken-Schwächen-Analyse**
 - Details siehe [Webseite des Regionalmanagements](#)

Intro – zentrale Handlungsbedarfe

- **Nachhaltige Mobilitäts-, Tourismus- und Wirtschaftsregion**
– der „Green Deal“ als Hand-in-Hand-Strategie der Sächsischen Schweiz
- **Kooperationen und Kommunikationsstrukturen nachhaltig weiterentwickeln**
– dem demografischen sowie soziokulturellen Wandel und dem damit verbundenen Mangel an Akteur*innen begegnen
- **Lebensqualität für alle**
– die Region „Sächsische Schweiz“ als attraktiven Kulturlandschaftsraum gemeinsam bewahren und weiterentwickeln;
Suburbanisierung nachhaltig gestalten
- **Zu Klimawandel-Resilienz beitragen & Biodiversität sichern**



Fördergegenstände

nach Handlungsfeldern
(Arbeitsstand)

- **Chancengleichheit**
 - möglichst hohe Zugänglichkeit für alle
- **Umweltverträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit**
 - möglichst hohes Maß an Ressourcen- und Umweltschutz
- **Kooperation und ökonomische sowie soziale Nachhaltigkeit**
 - möglichst hohes Maß einer kooperativen Planung und Umsetzung sowie der Vernetzung
- **Digitalisierung und Innovativität**
 - möglichst hohes Maß der Anwendung digitaler und innovativer Möglichkeiten



Fördergegenstände

HF 2: Wirtschaft und Arbeit

Fördergegenstände – HF 2

■ **Wirtschaft und Arbeit**

Verbesserung der regionalen Wertschöpfung, Beschäftigung und der Einkommenssituation sowie der gewerblichen Grundversorgung

a) **Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten**

I. Gewerbeflächenentwicklung im Bestand

II. Gewerbeausstattung – Wettbewerbsfähigkeit

III. Gewerbeanbindung

IV. Gewerbevernetzung

V. Energieversorgung von Gewerben

VI. Fach- und Arbeitskräftemangel

VII. **Forschung und Entwicklung**

*a: Entsprechend der Vorgaben des SMR
I – VII: Überblick Fördergegenstände (Arbeitsstand)

Fördergegenstände – HF 2

■ **Wirtschaft und Arbeit**

a) **Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten**

– **Gewerbeflächenentwicklung im Bestand** –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Baumaßnahmen zur Schaffung von Gewerbeflächen in Gebäuden und auf Freiflächen (u.a. Um- und Wiedernutzungen ländlicher Bausubstanz und unter- sowie ungenutzter Flächen für gewerbliche Zwecke)	X			X	X

Bereitstellung und Förderung grundsätzlich allen möglich

Eigentum & Nutzungskonzept entscheidend

Unter Beachtung des Beihilferechts

Nach Gewerbeflächenentwicklung ist eine Weitervermietung möglich

■ **Wirtschaft und Arbeit**

- a) Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten**

– **Gewerbeausstattung – Wettbewerbsfähigkeit –**

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Ausstattungen mit und Ertüchtigung von Maschinen, Geräten, Werkzeugen und Anlagen zur kooperativen Nutzung (u.a. Maschinenring)	X			X	X

■ **Wirtschaft und Arbeit**

- a) **Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten**

– **Gewerbebindung** –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Maßnahmen zur nachhaltigen Verbesserung der infrastrukturellen Anbindung von KMU	X			X	X

Private sowie
kommunale
Projektträger*innen

Fördergegenstände – HF 2

■ **Wirtschaft und Arbeit**

- a) Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten**
– **Gewerbevernetzung** –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Ausbau, Anbindung und Neuknüpfung von regionalen Wertschöpfungsketten bzw. regionalen gewerblichen Netzwerken (u.a. Maßnahmen zur Stärkung des Regionalbewusstseins (produzentenseitig), Aufbau von Vermarktungsstrukturen, gläserne Produktion)	X				X

Erhalt des Handwerks
(lebendig!),
z. B. Zimmerei, Schmied

Handwerk &
Innovation

■ **Wirtschaft und Arbeit**

- a) **Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten**

– **Energieversorgung von Gewerben** –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Entwicklung und Umsetzung kooperativer erneuerbarer Energiesysteme	X			X	X

Gesetzliche Hürden?
→ LSG/NSG frei von
Windkraftanlagen!

Solarenergieanlagen
an Gewerbestandorten

■ Wirtschaft und Arbeit

- a) **Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten**

– Fach- und Arbeitskräftemangel –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Maßnahmen zur Stärkung der Fach- und Arbeitskräftesicherung (u.a. Verbesserung der Willkommenskultur)	X			X	X
Nachfolgesicherung Laufendes Projekt des Landkreises mit Kreishandwerkerschaft					
Harte vs. weiche Standortfaktoren					
Tourismus und Gastgewerbe: besondere Vulnerabilität					
Übernachtungsmöglichkeiten für Pendler*innen/Saisonkräfte					
Investiv: Diversifizierung					

Fördergegenstände – HF 2

■ **Wirtschaft und Arbeit**

- a) Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten**

– **Forschung und Entwicklung** –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Innovationsmaßnahmen/Förderung von Forschung und Entwicklung (u.a. Prototypenentwicklung)		X		X	X

Fördergegenstände – HF 2

■ Wirtschaft und Arbeit

- a) Erhalt, Ausbau und Diversifizierung von Unternehmen (einschließlich Infrastrukturmaßnahmen) sowie Ausbau von Wertschöpfungsketten

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Auf- und Ausbau von Netzwerken zwischen Wirtschaft und Wissenschaft		X			X

Bündelung

Bsp.: Parkleitsystem
in Zusammenarbeit
mit der TU Dresden

→ Gewerbevernetzung



Fördergegenstände

HF 3: Tourismus und Naherholung

- **Tourismus und Naherholung**

Stärkung der touristischen Entwicklung, des Naherholungs-
Freizeitangebotes und der regionalen Identität

- a) **Entwicklung landtouristischer Angebote**

- b) **Weiterentwicklung des Beherbergungsangebotes**

*a – b: Entsprechend der Vorgaben des SMR

Fördergegenstände – HF 3

■ **Tourismus und Naherholung**

Stärkung der touristischen Entwicklung, des Naherholungs-
Freizeitangebotes und der regionalen Identität

a) **Entwicklung landtouristischer Angebote**

I. Touristische Infrastruktur

II. Touristische Diversifizierung und Profilierung

III. Besucher*innenlenkung

IV. Touristisches Projektmanagement, Profilierung und Qualifizierung

Enge Verzahnung mit
dem neuen
Tourismusleitbild SSW

*I – IV: Überblick Fördergegenstände (Arbeitsstand)

Fördergegenstände – HF 3

■ Tourismus und Naherholung

a) Entwicklung landtouristischer Angebote

– Touristische Infrastruktur –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Errichtung öffentlich zugänglicher touristischer Infrastruktur	X			X	X



Sicherung der vorhandenen Infrastruktur

Ausrichtung auf verschiedene Zielgruppen

Mountainbiker vs. Wanderer

Besucher*innenlenkung zur Konfliktvermeidung

Fördergegenstände – HF 3

■ Tourismus und Naherholung

a) Entwicklung landtouristischer Angebote

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Schaffung von Rast- und Parkplätzen am touristischen Wegenetz	X			X	X



Fördergegenstände – HF 3

■ Tourismus und Naherholung

a) Entwicklung landtouristischer Angebote

– Touristische Diversifizierung und Profilierung –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Maßnahmen zur Saisonverlängerung und für Schlechtwetterangebote	X			X	X

Saisonalität der
ÖPNV-Angebote
mitdenken

Saisonalität der
Gästekarte

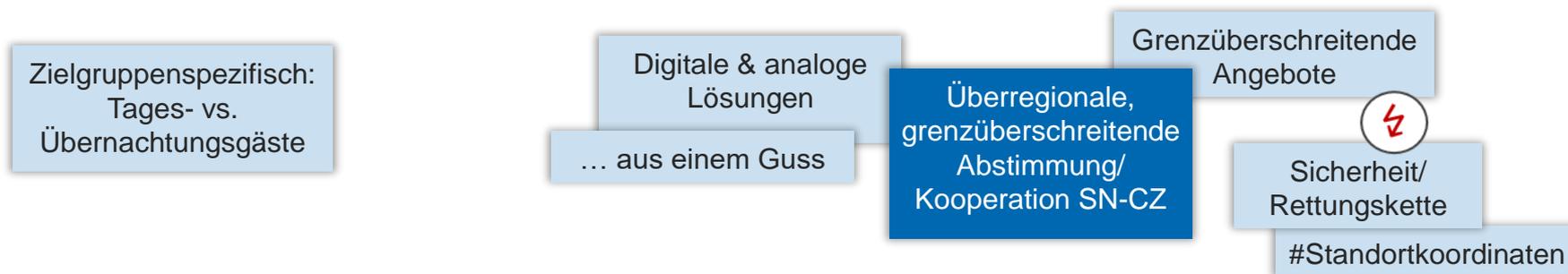
Fördergegenstände – HF 3

■ Tourismus und Naherholung

a) Entwicklung landtouristischer Angebote

– Besucher*innenlenkung –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Informations- und Leitsysteme für die Besucher*innenlenkung	X			X	X



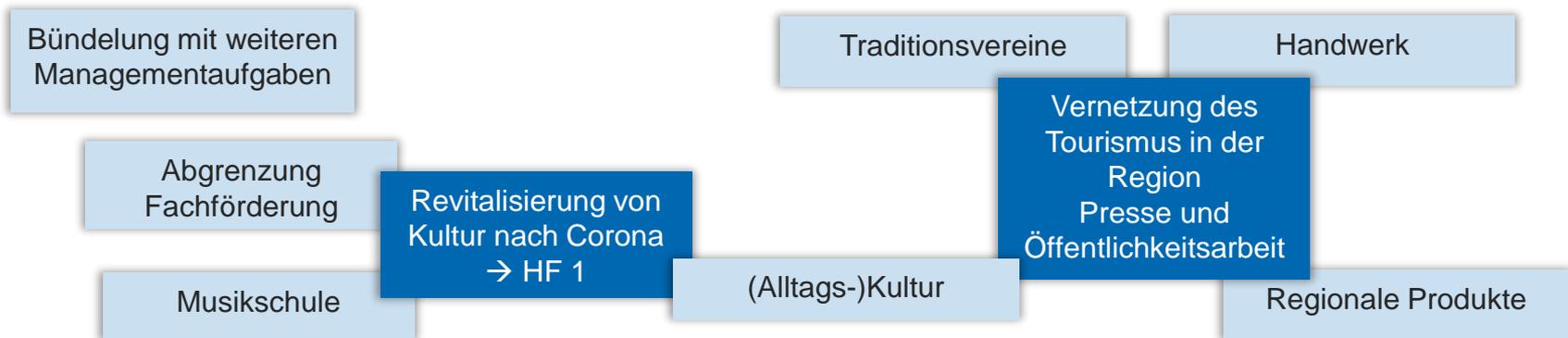
Fördergegenstände – HF 3

■ Tourismus und Naherholung

a) Entwicklung landtouristischer Angebote

– Touristisches Projektmanagement, Profilierung und Qualifizierung –

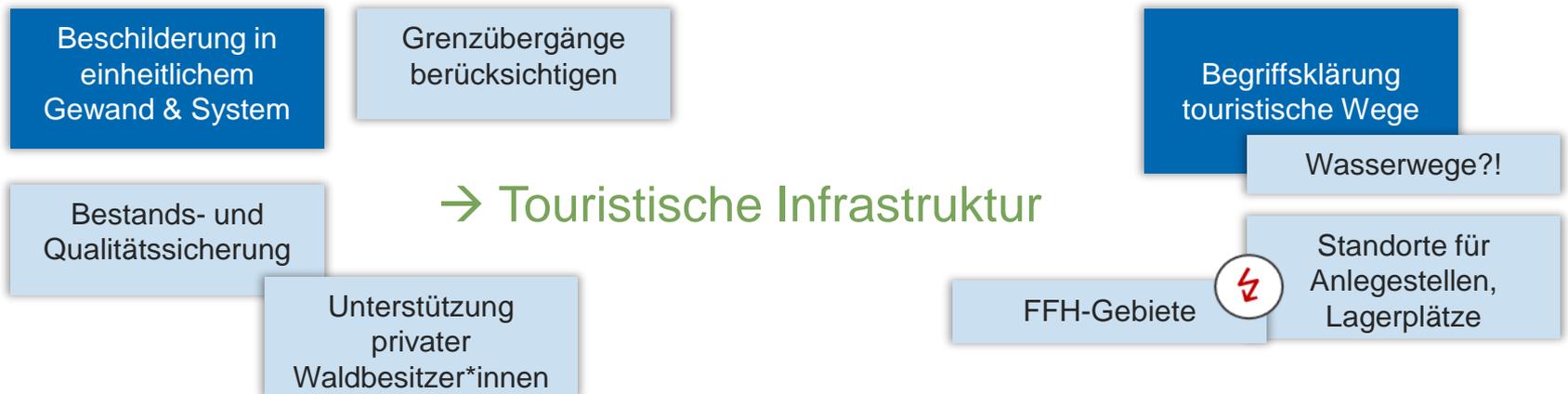
Fördergegenstand	Wichtigkeit			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Projektmanagement und -entwicklung für die Erarbeitung touristischer Angebote		X			X



■ Tourismus und Naherholung

a) Entwicklung landtouristischer Angebote

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Verbesserung der Qualität des touristischen Wegenetzes		X		X	X



Fördergegenstände – HF 3

■ Tourismus und Naherholung

a) Entwicklung landtouristischer Angebote

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Projektmanagement für Wegewarte			X		X

Eingliederung in
touristisches
Projektmanagement

→ Touristisches Projektmanagement, Profilierung und Qualifizierung

Fördergegenstände – HF 3

- **Tourismus und Naherholung**

Stärkung der touristischen Entwicklung, des Naherholungs-
Freizeitangebotes und der regionalen Identität

- b) **Weiterentwicklung des Beherbergungsangebotes**

- I. Ausbau Campingplätze

- II. Ausbau Touristischer Beherbergungsangebote im Bestand

*I – II: Überblick Fördergegenstände (Arbeitsstand)

Fördergegenstände – HF 3

■ Tourismus und Naherholung

b) Weiterentwicklung des Beherbergungsangebotes

– Ausbau Campingplätze –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Errichtung und Modernisierung von Camping- und Caravan-Stellplätzen	X			X	X

Kriterium ÖPNV-
Anbindung

Ladeinfrastruktur
für E-Bikes

Fördergegenstände – HF 3

■ **Tourismus und Naherholung**

b) Weiterentwicklung des Beherbergungsangebotes

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Projektmanagement zur Qualifizierung der Beherbergungsangebote		X			X

Bündelung

→ Touristisches Projektmanagement, Profilierung und Qualifizierung

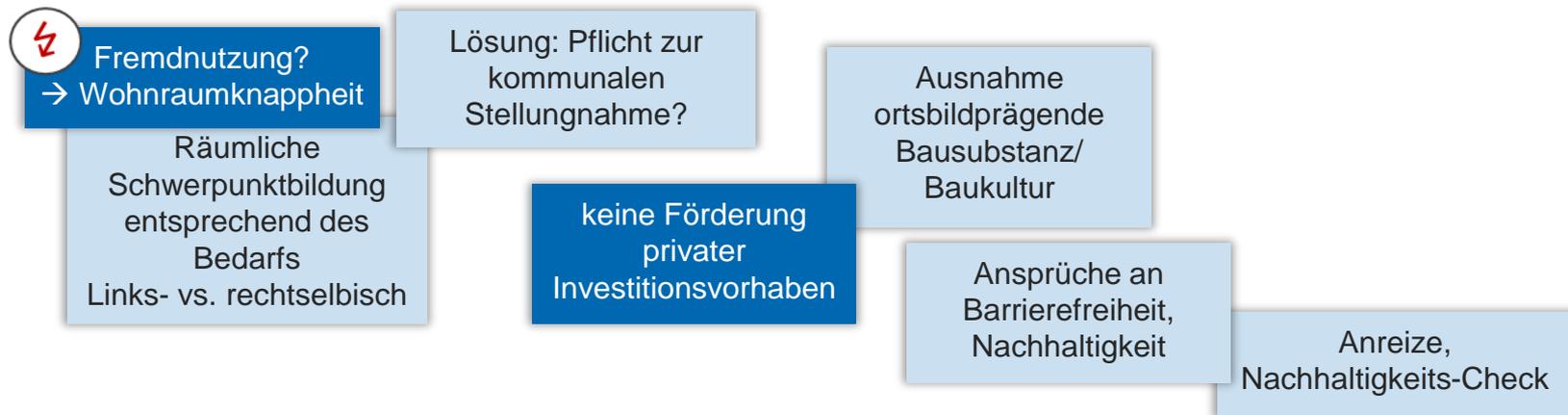
Fördergegenstände – HF 3

■ Tourismus und Naherholung

b) Weiterentwicklung des Beherbergungsangebotes

– Ausbau Touristischer Beherbergungsangebote im Bestand –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Um- und Wiedernutzung ländlicher Bausubstanz für Beherbergungszwecke			X	X	X





Fördergegenstände

HF 6: Natur und Umwelt

■ **Natur und Umwelt**

Pflege und Entwicklung der Natur- und Kulturlandschaft einschließlich Schutz der Ressourcen

- a) **Gewässergestaltung und Sanierung sowie Renaturierung einschließlich Schutzmaßnahmen vor wildabfließendem Oberflächenwasser und Erosionsschutz**
- b) **Rückbau baulicher Anlagen sowie Flächenentsiegelung und Renaturierung**
- c) **Erhalt, Pflege und Entwicklung typischer oder wertvoller Strukturelemente der Natur- und Kulturlandschaft sowie Siedlungsbereiche**

*a – c: Entsprechend der Vorgaben des SMR

Fördergegenstände – HF 6

■ Natur und Umwelt

- a) **Gewässergestaltung und Sanierung sowie Renaturierung einschließlich Schutzmaßnahmen vor wildabfließendem Oberflächenwasser und Erosionsschutz**

– Hochwasservorsorge und Hochwasserschutz –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Vorhaben zur öffentlichen und individuellen Hochwasservorsorge/ Hochwasserschutz sowie Erosionsschutz	X			X	X

Teiche, Oberflächengewässer –
siehe Maßnahmenswerpunkt c)

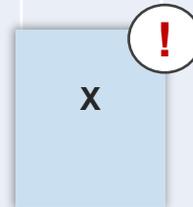
Fördergegenstände – HF 6

- **Natur und Umwelt**

- b) **Rückbau baulicher Anlagen sowie Flächenentsiegelung und Renaturierung**

– Renaturierung versiegelter Flächen –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Abbruch, Teilabbruch baulicher Anlagen, Flächenentsiegelung und Renaturierung öffentlicher, nicht bedarfsgerechter Infrastruktur	X	X		X	X



Fördergegenstände – HF 6

- **Natur und Umwelt**

Pflege und Entwicklung der Natur- und Kulturlandschaft einschließlich Schutz der Ressourcen

- c) **Erhalt, Pflege und Entwicklung typischer oder wertvoller Strukturelemente der Natur- und Kulturlandschaft sowie Siedlungsbereiche**

- I. Kulturlandschaftspflege

- II. Biodiversität

*I – II: Überblick Fördergegenstände (Arbeitsstand)

Fördergegenstände – HF 6

■ Natur und Umwelt

- c) Erhalt, Pflege und Entwicklung typischer oder wertvoller Strukturelemente der Natur- und Kulturlandschaft sowie Siedlungsbereiche

– Kulturlandschaftspflege –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Pflege und Wiederherstellung wertvoller und prägender Elemente der Kulturlandschaft		X		X	X

Katalog förderfähiger Elemente erstellen

→ Landschaftspflegeverband

Ergänzung der Fachförderung, keine Ersetzung
→ Abgrenzung Natürliches Erbe

Innerörtliche Teiche:
Löschwasserfunktion
(siehe HF1 f))

„Kümmerer“ zur Kommunikation und Beratung

Fördergegenstände – HF 6

- **Natur und Umwelt**
- c) **Erhalt, Pflege und Entwicklung typischer oder wertvoller Strukturelemente der Natur- und Kulturlandschaft sowie Siedlungsbereiche**

– Biodiversität –

Fördergegenstand	Wichtung			Mittelverwendung	
	Hoch	Mittel	Niedrig	Investiv	Nicht-Investiv
Maßnahmen zum Schutz und zur Vernetzung vorhandener Biotope und Arten	X			X	X

Naturnahes Gärtnern



Weiteres Vorgehen
Termine

Weiteres Vorgehen | Termine

2021

Auftaktveranstaltung
23.11.2021

**Einreichung
Entwurf Teil 1
beim SMR**
Jahreswechsel

2022

**Informationen und
Rückmeldungen**
[Webseite](#)
Januar/Februar/März
2022

AG-Sitzung
HF 1, 4 & 5
09.02.2022

AG-Sitzung
HF 2, 3 & 6
10.02.2022

AG-Sitzung
Kriteriendiskussion
Anfang April

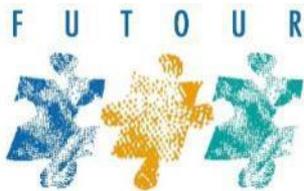
LES-Entwurf
Abschlusspräsentation
April 2022

Beschlussfassung LES
Kommunen/LAG
Mai/Juni 2022
Einreichung beim SMR
30.6.2022

Vielen Dank für Ihre Mitgestaltung!



Verein Landschaft(f)t Zukunft e. V.
– Regionalmanagement Sächsische Schweiz
Schloßpark 8
01796 Pirna
Tel.: +49 3501 470 4870
E-Mail: info@re-saechsische-schweiz.de
www.re-saechsische-schweiz.de



FUTOUR Umwelt-, Tourismus- und Regionalberatung GmbH
Dr. Heike Glatzel und Dr. Johannes von Korff
Moritzburger Weg 67
01109 Dresden
Tel.: +49 351 5019 8074
E-Mail: georg.thieme@futour.com
www.futour.com

- Folie 4
 - Gruppenbild Team Regionalmanagement: © 2022 Regionalmanagement Sächsische Schweiz
 - Einzelbilder Team FUTOUR Dresden: © FUTOUR Dresden