

# LEADER-Entwicklungsstrategien (LES)

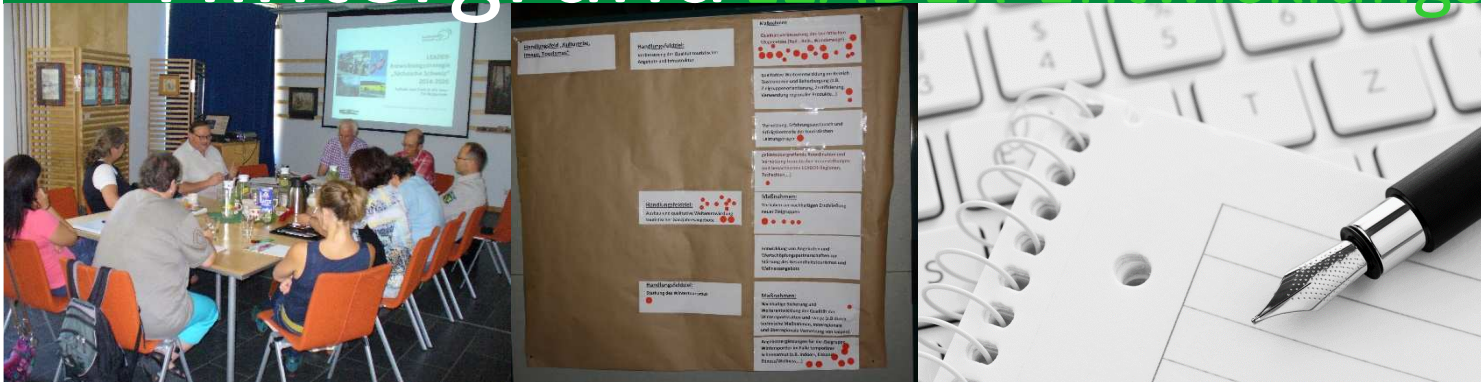
„Sächsische Schweiz“ und „Silbernes Erzgebirge“

Regionalkonferenz Verein Landschaf(f)t Zukunft e.V.,  
4. Dezember 2014, Schloss Burgk in Freital

# Gliederung

1. Hintergrund LEADER-Entwicklungsstrategie
2. Entstehungsprozess der LES
3. Inhalte der LES
4. LAG-Struktur

# Hintergrund LEADER-Entwicklungsstrategie



„Wozu erarbeiten wir die **LEADER-Entwicklungsstrategien** für die Regionen?“

„Warum sind sie **so wichtig?**“



# Hintergrund LEADER-Entwicklungsstrategie

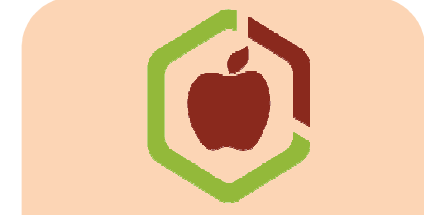
## LEADER-Entwicklungsstrategien 2014 bis 2020



**Formale Voraussetzung**  
für die Teilnahme am  
LEADER-Programm der  
Europäischen Union



**Basis für eine effi-  
ziente, zielgerichtete  
Entwicklung** der Region  
und **Arbeitshilfe** für die  
regionalen Akteure



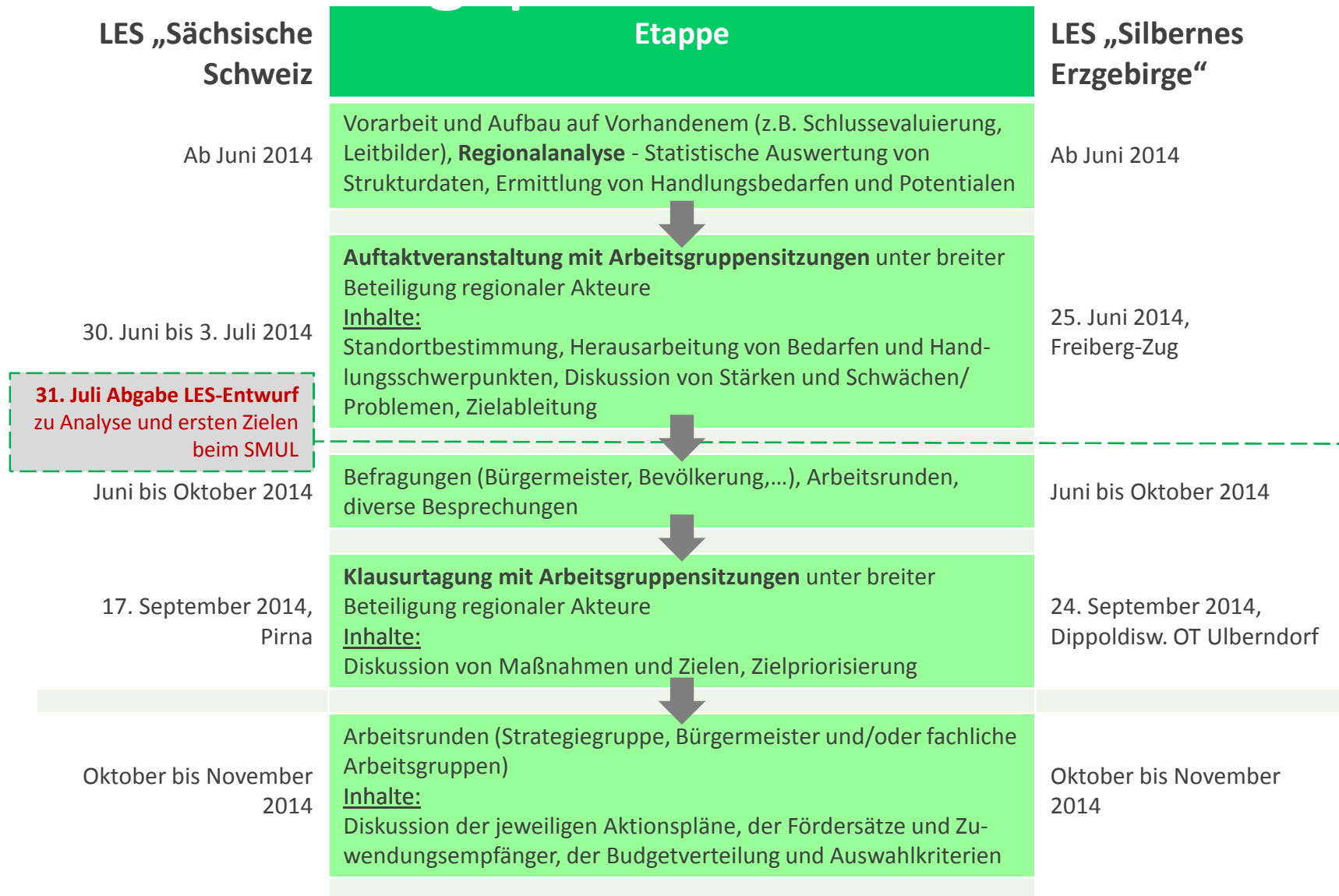
**Konsequente  
Fortsetzung der  
erfolgreichen Regional-  
entwicklung**



# Entstehungsprozess der LES

„Wie wurden **die LEADER-Entwicklungsstrategien** erarbeitet?“

# Entstehungsprozess der LES

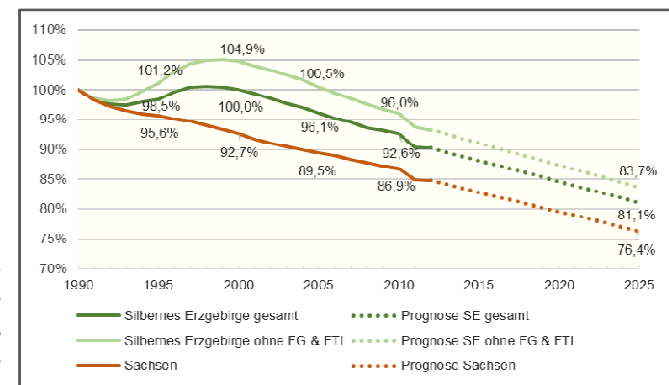


# Entstehungsprozess der LES

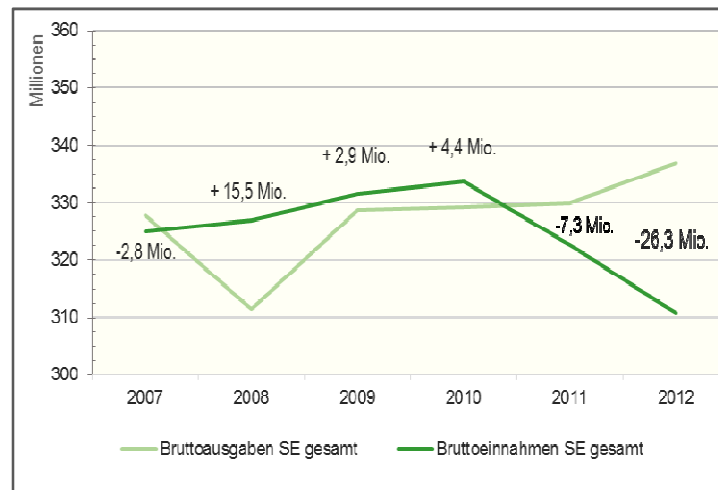
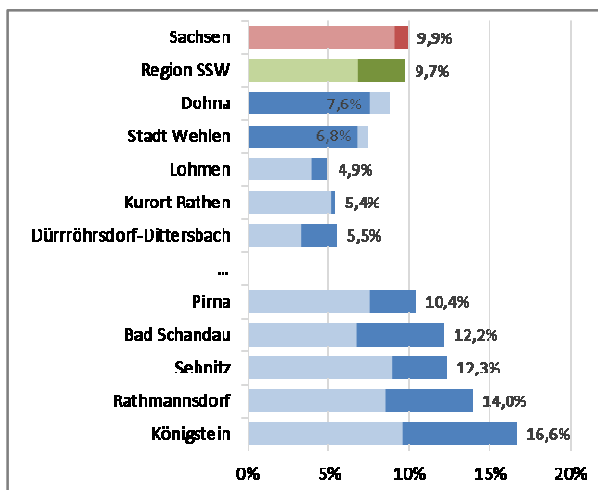
## Sozioökonomische Strukturanalyse

- Analyse wichtiger Strukturdaten  
(Bevölkerung, Wirtschaft und Arbeitsmarkt, Soziales, Natur und Umwelt,...)

Bevölkerungsentwicklung  
Silbernes Erzgebirge  
1990 bis 2025



Leerstandsquote  
Gemeinden SSW  
1995/2011

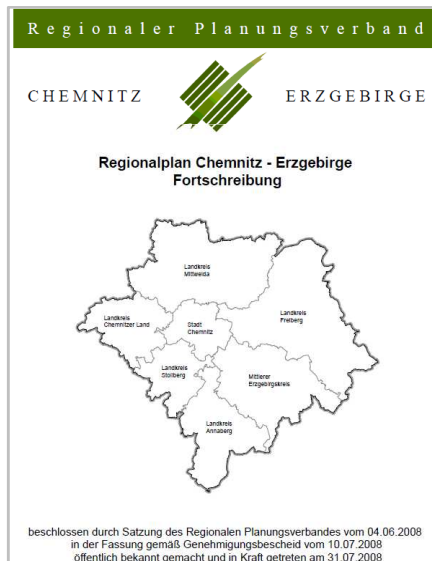


Entwicklung der  
Bruttoausgaben / -  
einnahmen  
2007 bis 2012,  
Gemeinden Silbernes  
Erzgebirge kumuliert

# Entstehungsprozess der LES

## Auswertung von Planungen, Leitbildern und Strategien

- Berücksichtigung von bestehenden und in Erarbeitung befindlichen formellen und informellen Planungen, Studien und Konzepten





# Entstehungsprozess der LES

## Beteiligung – Klausurtagungen/Facharbeitsgruppen

- Information und Motivation



*Klausurtagung Sächsische Schweiz, 17. September 2014, Pirna*

*Klausurtagung  
Silbernes Erzgebirge,  
24. September 2014,  
Dippoldiswalde*



*Impulsveranstaltung  
Silbernes Erzgebirge,  
25. Juni 2014, Freiberg-Zug*



# Entstehungsprozess der LES

## Beteiligung – Klausurtagungen/Facharbeitsgruppen

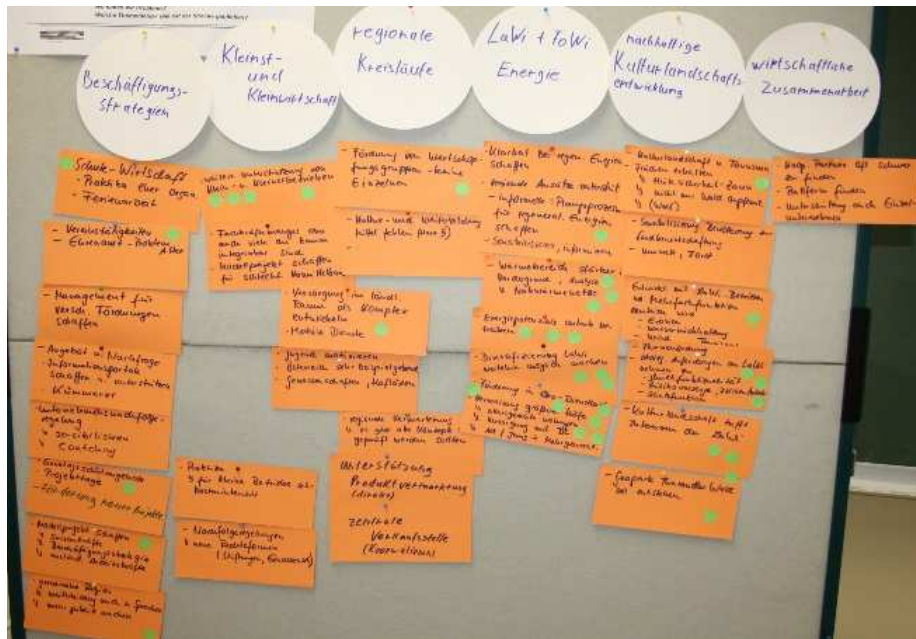
- Erfahrungen, Wissen, Kreativität



# Entstehungsprozess der LES

## Beteiligung – Klausurtagungen/Facharbeitsgruppen

- Handlungsschwerpunkte, Prioritäten





# Entstehungsprozess der LES

## Beteiligung – Befragungen

- Möglichkeit der Beteiligung für jeden einzelnen Bürger in den Regionen

**LEADER-Entwicklungsstrategie (LES) „Silbernes Erzgebirge“**

Kommune: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

1. Ansprechpartner: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

2. Ansprechpartner: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

**Fragebogen für Kommunen zur Vorbereitung der ne...**

**Hinweise zum Fragebogen:**

- Die Fragebogen dient der Ermittlung von Handlungsbedarf... die Entwicklung und geplanter Maßnahmen in Ihrer Kommune und der R... Entwicklung der LEADER-Entwicklungsstrategie (LES).
- Sie können den Fragebogen digital ausfüllen (im Word-Dokument unter einem neuen Namen (z.B. Fragebogen\_LES\_Nachname)).
- Sie können auch die Möglichkeit der Fragebogen manuell... Folie, nutzen Sie bitte die Rückseite für ein ergänzendes Blatt.
- Der Fragebogen umfasst die Anzahl der Blätter an **10/10/20/30/40/50/60/70/80/90/100/110/120/130/140/150/160/170/180/190/200/210/220/230/240/250/260/270/280/290/300/310/320/330/340/350/360/370/380/390/400/410/420/430/440/450/460/470/480/490/500/510/520/530/540/550/560/570/580/590/600/610/620/630/640/650/660/670/680/690/700/710/720/730/740/750/760/770/780/790/800/810/820/830/840/850/860/870/880/890/900/910/920/930/940/950/960/970/980/990/1000/1010/1020/1030/1040/1050/1060/1070/1080/1090/1100/1110/1120/1130/1140/1150/1160/1170/1180/1190/1200/1210/1220/1230/1240/1250/1260/1270/1280/1290/1300/1310/1320/1330/1340/1350/1360/1370/1380/1390/1400/1410/1420/1430/1440/1450/1460/1470/1480/1490/1500/1510/1520/1530/1540/1550/1560/1570/1580/1590/1600/1610/1620/1630/1640/1650/1660/1670/1680/1690/1700/1710/1720/1730/1740/1750/1760/1770/1780/1790/1800/1810/1820/1830/1840/1850/1860/1870/1880/1890/1900/1910/1920/1930/1940/1950/1960/1970/1980/1990/2000/2010/2020/2030/2040/2050/2060/2070/2080/2090/2100/2110/2120/2130/2140/2150/2160/2170/2180/2190/2200/2210/2220/2230/2240/2250/2260/2270/2280/2290/2300/2310/2320/2330/2340/2350/2360/2370/2380/2390/2400/2410/2420/2430/2440/2450/2460/2470/2480/2490/2500/2510/2520/2530/2540/2550/2560/2570/2580/2590/2600/2610/2620/2630/2640/2650/2660/2670/2680/2690/2700/2710/2720/2730/2740/2750/2760/2770/2780/2790/2800/2810/2820/2830/2840/2850/2860/2870/2880/2890/2900/2910/2920/2930/2940/2950/2960/2970/2980/2990/3000/3010/3020/3030/3040/3050/3060/3070/3080/3090/3100/3110/3120/3130/3140/3150/3160/3170/3180/3190/3200/3210/3220/3230/3240/3250/3260/3270/3280/3290/3300/3310/3320/3330/3340/3350/3360/3370/3380/3390/3400/3410/3420/3430/3440/3450/3460/3470/3480/3490/3500/3510/3520/3530/3540/3550/3560/3570/3580/3590/3600/3610/3620/3630/3640/3650/3660/3670/3680/3690/3700/3710/3720/3730/3740/3750/3760/3770/3780/3790/3800/3810/3820/3830/3840/3850/3860/3870/3880/3890/3900/3910/3920/3930/3940/3950/3960/3970/3980/3990/4000/4010/4020/4030/4040/4050/4060/4070/4080/4090/4100/4110/4120/4130/4140/4150/4160/4170/4180/4190/4200/4210/4220/4230/4240/4250/4260/4270/4280/4290/4300/4310/4320/4330/4340/4350/4360/4370/4380/4390/4400/4410/4420/4430/4440/4450/4460/4470/4480/4490/4500/4510/4520/4530/4540/4550/4560/4570/4580/4590/4600/4610/4620/4630/4640/4650/4660/4670/4680/4690/4700/4710/4720/4730/4740/4750/4760/4770/4780/4790/4800/4810/4820/4830/4840/4850/4860/4870/4880/4890/4900/4910/4920/4930/4940/4950/4960/4970/4980/4990/5000/5010/5020/5030/5040/5050/5060/5070/5080/5090/5100/5110/5120/5130/5140/5150/5160/5170/5180/5190/5200/5210/5220/5230/5240/5250/5260/5270/5280/5290/5300/5310/5320/5330/5340/5350/5360/5370/5380/5390/5400/5410/5420/5430/5440/5450/5460/5470/5480/5490/5500/5510/5520/5530/5540/5550/5560/5570/5580/5590/5600/5610/5620/5630/5640/5650/5660/5670/5680/5690/5700/5710/5720/5730/5740/5750/5760/5770/5780/5790/5800/5810/5820/5830/5840/5850/5860/5870/5880/5890/5900/5910/5920/5930/5940/5950/5960/5970/5980/5990/6000/6010/6020/6030/6040/6050/6060/6070/6080/6090/6100/6110/6120/6130/6140/6150/6160/6170/6180/6190/6200/6210/6220/6230/6240/6250/6260/6270/6280/6290/6300/6310/6320/6330/6340/6350/6360/6370/6380/6390/6400/6410/6420/6430/6440/6450/6460/6470/6480/6490/6500/6510/6520/6530/6540/6550/6560/6570/6580/6590/6600/6610/6620/6630/6640/6650/6660/6670/6680/6690/6700/6710/6720/6730/6740/6750/6760/6770/6780/6790/6800/6810/6820/6830/6840/6850/6860/6870/6880/6890/6900/6910/6920/6930/6940/6950/6960/6970/6980/6990/7000/7010/7020/7030/7040/7050/7060/7070/7080/7090/7100/7110/7120/7130/7140/7150/7160/7170/7180/7190/7200/7210/7220/7230/7240/7250/7260/7270/7280/7290/7300/7310/7320/7330/7340/7350/7360/7370/7380/7390/7400/7410/7420/7430/7440/7450/7460/7470/7480/7490/7500/7510/7520/7530/7540/7550/7560/7570/7580/7590/7600/7610/7620/7630/7640/7650/7660/7670/7680/7690/7700/7710/7720/7730/7740/7750/7760/7770/7780/7790/7800/7810/7820/7830/7840/7850/7860/7870/7880/7890/7900/7910/7920/7930/7940/7950/7960/7970/7980/7990/8000/8010/8020/8030/8040/8050/8060/8070/8080/8090/8100/8110/8120/8130/8140/8150/8160/8170/8180/8190/8200/8210/8220/8230/8240/8250/8260/8270/8280/8290/8300/8310/8320/8330/8340/8350/8360/8370/8380/8390/8400/8410/8420/8430/8440/8450/8460/8470/8480/8490/8500/8510/8520/8530/8540/8550/8560/8570/8580/8590/8600/8610/8620/8630/8640/8650/8660/8670/8680/8690/8700/8710/8720/8730/8740/8750/8760/8770/8780/8790/8800/8810/8820/8830/8840/8850/8860/8870/8880/8890/8900/8910/8920/8930/8940/8950/8960/8970/8980/8990/9000/9010/9020/9030/9040/9050/9060/9070/9080/9090/9100/9110/9120/9130/9140/9150/9160/9170/9180/9190/9200/9210/9220/9230/9240/9250/9260/9270/9280/9290/9300/9310/9320/9330/9340/9350/9360/9370/9380/9390/9400/9410/9420/9430/9440/9450/9460/9470/9480/9490/9500/9510/9520/9530/9540/9550/9560/9570/9580/9590/9600/9610/9620/9630/9640/9650/9660/9670/9680/9690/9700/9710/9720/9730/9740/9750/9760/9770/9780/9790/9800/9810/9820/9830/9840/9850/9860/9870/9880/9890/9900/9910/9920/9930/9940/9950/9960/9970/9980/9990/10000/10001/10002/10003/10004/10005/10006/10007/10008/10009/10010/10011/10012/10013/10014/10015/10016/10017/10018/10019/10020/10021/10022/10023/10024/10025/10026/10027/10028/10029/10030/10031/10032/10033/10034/10035/10036/10037/10038/10039/10040/10041/10042/10043/10044/10045/10046/10047/10048/10049/10050/10051/10052/10053/10054/10055/10056/10057/10058/10059/10060/10061/10062/10063/10064/10065/10066/10067/10068/10069/10070/10071/10072/10073/10074/10075/10076/10077/10078/10079/10080/10081/10082/10083/10084/10085/10086/10087/10088/10089/10090/10091/10092/10093/10094/10095/10096/10097/10098/10099/10100/10101/10102/10103/10104/10105/10106/10107/10108/10109/10110/10111/10112/10113/10114/10115/10116/10117/10118/10119/10120/10121/10122/10123/10124/10125/10126/10127/10128/10129/10130/10131/10132/10133/10134/10135/10136/10137/10138/10139/10140/10141/10142/10143/10144/10145/10146/10147/10148/10149/10150/10151/10152/10153/10154/10155/10156/10157/10158/10159/10160/10161/10162/10163/10164/10165/10166/10167/10168/10169/10170/10171/10172/10173/10174/10175/10176/10177/10178/10179/10180/10181/10182/10183/10184/10185/10186/10187/10188/10189/10190/10191/10192/10193/10194/10195/10196/10197/10198/10199/10200/10201/10202/10203/10204/10205/10206/10207/10208/10209/10210/10211/10212/10213/10214/10215/10216/10217/10218/10219/10220/10221/10222/10223/10224/10225/10226/10227/10228/10229/10230/10231/10232/10233/10234/10235/10236/10237/10238/10239/10240/10241/10242/10243/10244/10245/10246/10247/10248/10249/10250/10251/10252/10253/10254/10255/10256/10257/10258/10259/10260/10261/10262/10263/10264/10265/10266/10267/10268/10269/10270/10271/10272/10273/10274/10275/10276/10277/10278/10279/10280/10281/10282/10283/10284/10285/10286/10287/10288/10289/10290/10291/10292/10293/10294/10295/10296/10297/10298/10299/10300/10301/10302/10303/10304/10305/10306/10307/10308/10309/10310/10311/10312/10313/10314/10315/10316/10317/10318/10319/10320/10321/10322/10323/10324/10325/10326/10327/10328/10329/10330/10331/10332/10333/10334/10335/10336/10337/10338/10339/10340/10341/10342/10343/10344/10345/10346/10347/10348/10349/10350/10351/10352/10353/10354/10355/10356/10357/10358/10359/10360/10361/10362/10363/10364/10365/10366/10367/10368/10369/10370/10371/10372/10373/10374/10375/10376/10377/10378/10379/10380/10381/10382/10383/10384/10385/10386/10387/10388/10389/10390/10391/10392/10393/10394/10395/10396/10397/10398/10399/10400/10401/10402/10403/10404/10405/10406/10407/10408/10409/10410/10411/10412/10413/10414/10415/10416/10417/10418/10419/10420/10421/10422/10423/10424/10425/10426/10427/10428/10429/10430/10431/10432/10433/10434/10435/10436/10437/10438/10439/10440/10441/10442/10443/10444/10445/10446/10447/10448/10449/10450/10451/10452/10453/10454/10455/10456/10457/10458/10459/10460/10461/10462/10463/10464/10465/10466/10467/10468/10469/10470/10471/10472/10473/10474/10475/10476/10477/10478/10479/10480/10481/10482/10483/10484/10485/10486/10487/10488/10489/10490/10491/10492/10493/10494/10495/10496/10497/10498/10499/10500/10501/10502/10503/10504/10505/10506/10507/10508/10509/10510/10511/10512/10513/10514/10515/10516/10517/10518/10519/10520/10521/10522/10523/10524/10525/10526/10527/10528/10529/10530/10531/10532/10533/10534/10535/10536/10537/10538/10539/10540/10541/10542/10543/10544/10545/10546/10547/10548/10549/10550/10551/10552/10553/10554/10555/10556/10557/10558/10559/10560/10561/10562/10563/10564/10565/10566/10567/10568/10569/10570/10571/10572/10573/10574/10575/10576/10577/10578/10579/10580/10581/10582/10583/10584/10585/10586/10587/10588/10589/10590/10591/10592/10593/10594/10595/10596/10597/10598/10599/10600/10601/10602/10603/10604/10605/10606/10607/10608/10609/10610/10611/10612/10613/10614/10615/10616/10617/10618/10619/10620/10621/10622/10623/10624/10625/10626/10627/10628/10629/10630/10631/10632/10633/10634/10635/10636/10637/10638/10639/10640/10641/10642/10643/10644/10645/10646/10647/10648/10649/10650/10651/10652/10653/10654/10655/10656/10657/10658/10659/10660/10661/10662/10663/10664/10665/10666/10667/10668/10669/10670/10671/10672/10673/10674/10675/10676/10677/10678/10679/10680/10681/10682/10683/10684/10685/10686/10687/10688/10689/10690/10691/10692/10693/10694/10695/10696/10697/10698/10699/10700/10701/10702/10703/10704/10705/10706/10707/10708/10709/10710/10711/10712/10713/10714/10715/10716/10717/10718/10719/10720/10721/10722/10723/10724/10725/10726/10727/10728/10729/10730/10731/10732/10733/10734/10735/10736/10737/10738/10739/10740/10741/10742/10743/10744/10745/10746/10747/10748/10749/10750/10751/10752/10753/10754/10755/10756/10757/10758/10759/10760/10761/10762/10763/10764/10765/10766/10767/10768/10769/10770/10771/10772/10773/10774/10775/10776/10777/10778/10779/10780/10781/10782/10783/10784/10785/10786/10787/10788/10789/10790/10791/10792/10793/10794/10795/10796/10797/10798/10799/10800/10801/10802/10803/10804/10805/10806/10807/10808/10809/10810/10811/10812/10813/10814/10815/10816/10817/10818/10819/10820/10821/10822/10823/10824/10825/10826/10827/10828/10829/10830/10831/10832/10833/10834/10835/10836/10837/10838/10839/10840/10841/10842/10843/10844/10845/10846/10847/10848/10849/10850/10851/10852/10853/10854/10855/10856/10857/10858/10859/10860/10861/10862/10863/10864/10865/10866/10867/10868/10869/10870/10871/10872/10873/10874/10875/10876/10877/10878/10879/10880/10881/10882/10883/10884/10885/10886/10887/10888/10889/10890/10891/10892/10893/10894/10895/10896/10897/10898/10899/10900/10901/10902/10903/10904/10905/10906/10907/10908/10909/10910/10911/10912/10913/10914/10915/10916/10917/10918/10919/10920/10921/10922/10923/10924/10925/10926/10927/10928/10929/10930/10931/10932/10933/10934/10935/10936/10937/10938/10939/10940/10941/10942/10943/10944/10945/10946/10947/10948/10949/10950/10951/10952/10953/10954/10955/10956/10957/10958/10959/10960/10961/10962/10963/10964/10965/10966/10967/10968/10969/10970/10971/10972/10973/10974/10975/10976/10977/10978/10979/10980/10981/10982/10983/10984/10985/10986/10987/10988/10989/10990/10991/10992/10993/10994/10995/10996/10997/10998/10999/11000/11001/11002/11003/11004/11005/11006/11007/11008/11009/11010/11011/11012/11013/11014/11015/11016/11017/11018/11019/11020/11021/11022/11023/11024/11025/11026/11027/11028/11029/11030/11031/11032/11033/11034/11035/11036/11037/11038/11039/11040/11041/11042/11043/11044/11045/11046/11047/11048/11049/11050/11051/11052/11053/11054/11055/11056/11057/11058/11059/11060/11061/11062/11063/11064/11065/11066/11067/11068/11069/11070/11071/11072/11073/11074/11075/11076/11077/11078/11079/11080/11081/11082/11083/11084/11085/11086/11087/11088/11089/11090/11091/11092/11093/11094/11095/11096/11097/11098/11099/11100/11101/11102/11103/11104/11105/11106/11107/11108/11109/11110/11111/11112/11113/11114/11115/11116/11117/11118/11119/11120/11121/11122/11123/11124/11125/11126/11127/11128/11129/11130/11131/11132/11133/11134/11135/11136/11137/11138/11139/11140/11141/11142/11143/11144/11145/11146/11147/11148/11149/11150/11151/11152/11153/11154/11155/11156/11157/11158/11159/11160/11161/11162/11163/11164/11165/11166/11167/11168/11169/11170/11171/11172/11173/11174/11175/11176/11177/11178/11**

# Inhalte LES

„Wo steht die Region **aktuell?**“ (SWOT-Analyse)

„Wohin will die Region **zukünftig?**  
Was ist der Region besonders **wichtig?**“ (Ziele)

„Mit welchen **Maßnahmen** will die Region die Ziele erreichen? Wofür wird künftig **Geld** in welcher Höhe und für wen ausgegeben?“ (Aktionsplan)

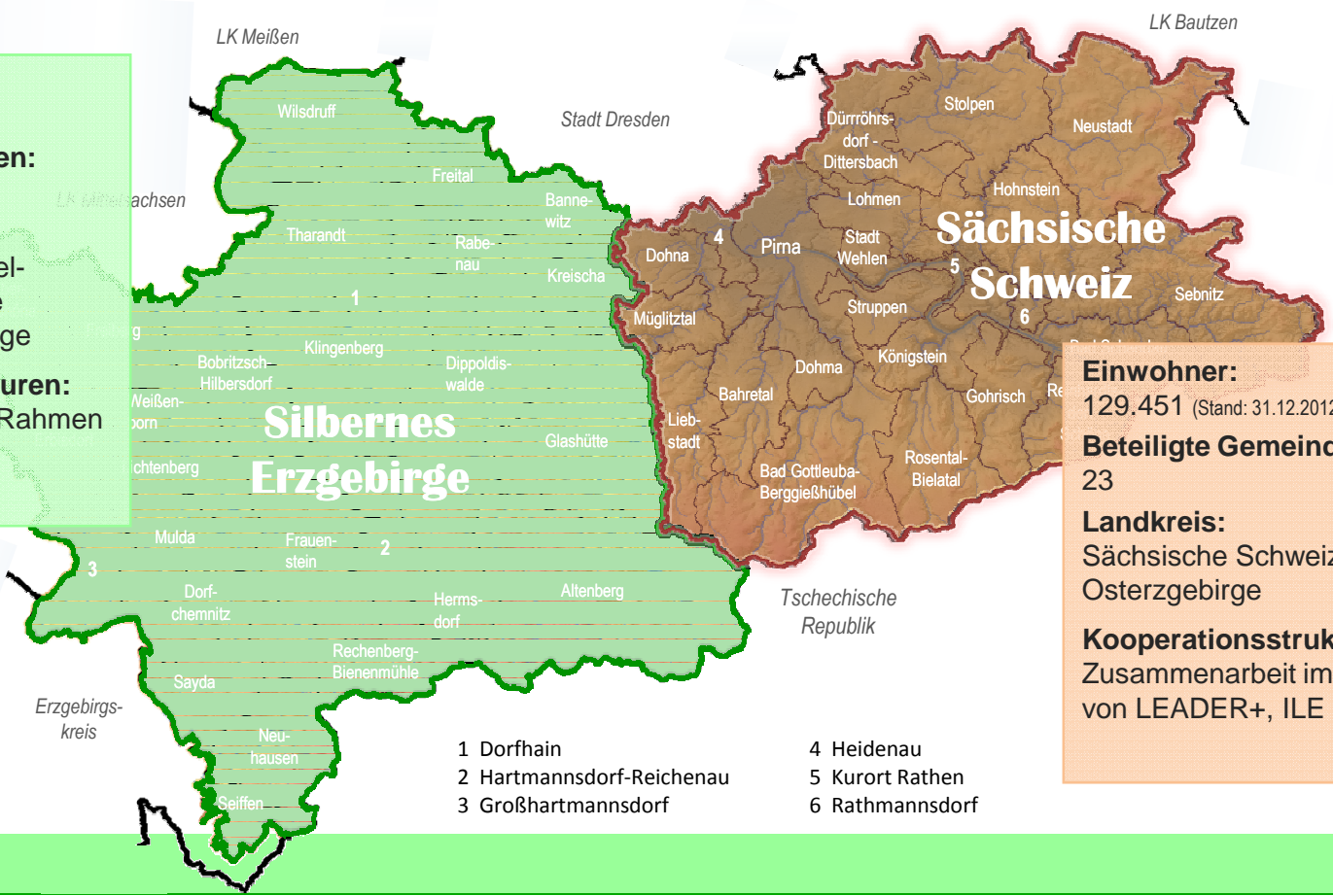
# Inhalte LES - Gebietskulisse

**Einwohner:**  
200.390 (Stand: 31.12.2012)

**Beteiligte Gemeinden:**  
27

**Landkreise:**  
Erzgebirgskreis, Mittelsachsen, Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

**Kooperationsstrukturen:**  
Zusammenarbeit im Rahmen von LEADER+, ILE



**Einwohner:**  
129.451 (Stand: 31.12.2012)

**Beteiligte Gemeinden:**  
23

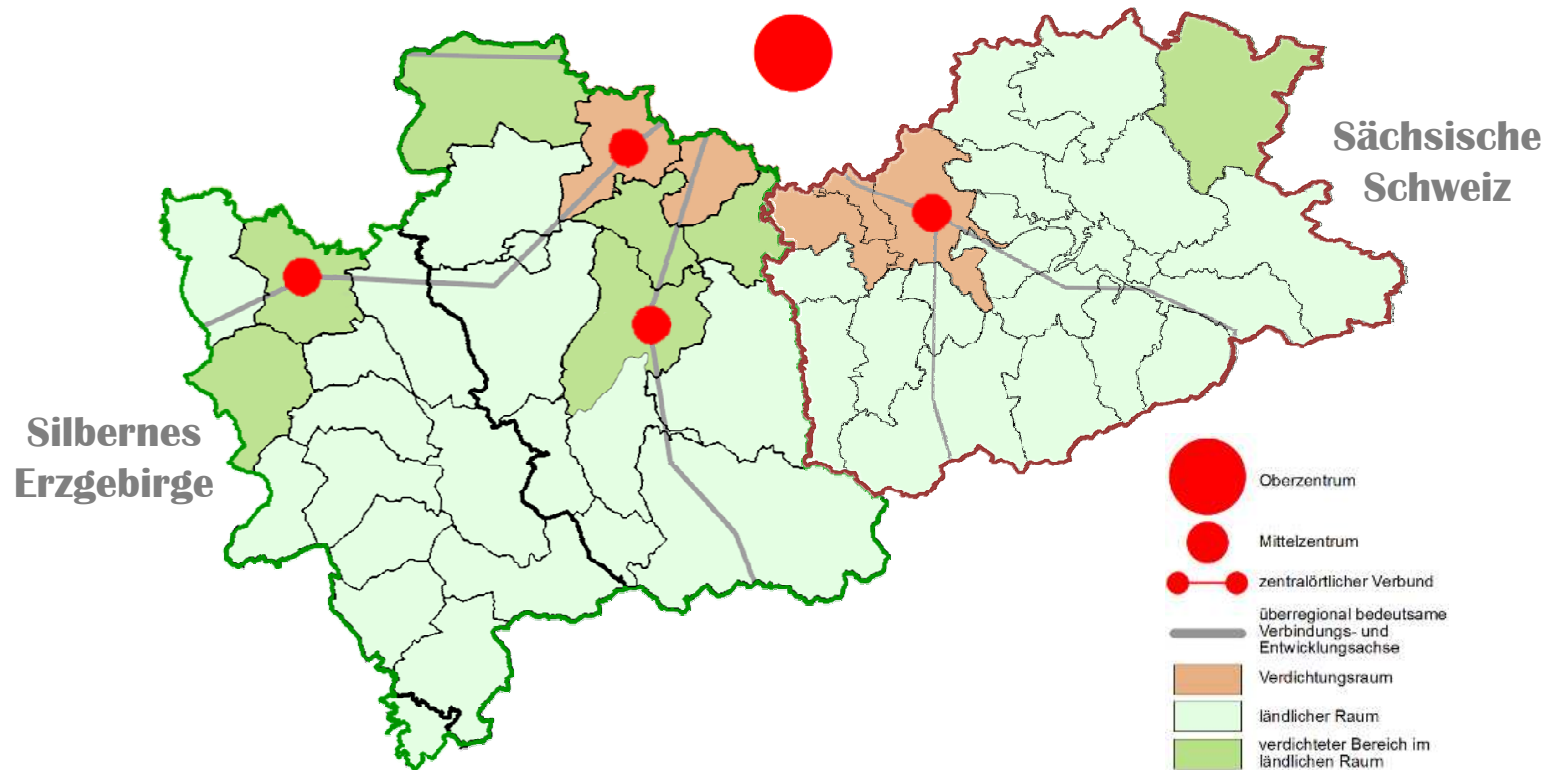
**Landkreis:**  
Sächsische Schweiz-Osterzgebirge

**Kooperationsstrukturen:**  
Zusammenarbeit im Rahmen von LEADER+, ILE

- 1 Dorfhain
- 2 Hartmannsdorf-Reichenau
- 3 Großhartmannsdorf
- 4 Heidenau
- 5 Kurort Rathen
- 6 Rathmannsdorf

# Inhalte LES - Gebietskulisse

## Ausgangssituation



# Inhalte LES – SWOT (Kerninhalte)

Silbernes Erzgebirge	Stärken und Chancen	Sächsische Schweiz
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ reges Vereinsleben als Stütze des Gemeinwesens, hohe Bereitschaft zu ehrenamtlichen Engagement</li> </ul>	Bevölkerung und Ehrenamt	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ reges Vereinsleben, ehren. Engagement</li> <li>⊕ starke regionale Netzwerkstrukturen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ leistungsfähiges produzierend. Gewerbe, Standortbindung und regionale Identität der Unternehmen</li> <li>⊕ Hochschulstandorte / Forschungseinrichtungen in der Region und in der Nähe</li> </ul>	Wirtschaft und Arbeitsmarkt	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Branchenmix aus vielen KMU</li> <li>⊕ leistungsstarke Landwirtschaft, Direktvermarktung regionaler Produkte (Netzwerk, Datenbank)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ gute Anbindung von weiten Teilen der Region an die A 4 und A 17</li> </ul>	Mobilität und Erreichbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Vielfalt und Dichte des ÖPNV – gute Erreichbarkeit im Elbtal (u.a. S-Bahn)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ demografiegerechte Ortsentwicklung als Chance, u.a. zur Qualitätsverbesserung</li> </ul>	Ortsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Erfolge von Stadtsanierung und Dorferneuerung (Erhalt kulturelles Erbe)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Kinderbetreuungs-, Bildungs- und Entwicklungsangebote</li> <li>⊕ ehrenamtliches Engagement</li> </ul>	Soziales, Grund- und Nahversorgung	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Moderne Kitas/Schulen</li> <li>⊕ Synergieeffekte mit Tourismus</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ vielseitige, reiche Naturraumausstattung</li> <li>⊕ Vielzahl Schutzgebiete, wertvolle Biotope</li> </ul>	Natur und Landschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Vielfalt und Eigenart der Kulturlandschaft, 70% Schutzgebiete (NLP, LSG, ...)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Bekanntheit der Destination Erzgebirge</li> <li>⊕ starker Wintertourismus</li> </ul>	Tourismus	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ Wirtschaftsfaktor (steig. Kennzahlen), Angebotsvielfalt, tour. Marketing</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ kulturhistorisches Erbe, Montanregion</li> <li>⊕ Heimat- und Traditionsverbundenheit</li> </ul>	Kulturerbe, Identität, Image, Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊕ in Teilgebieten gute Ansätze für Außen- und Innenmarketing</li> </ul>



# Inhalte LES – SWOT (Kerninhalte)

Silbernes Erzgebirge	Schwächen / Risiken	Sächsische Schweiz
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ anhaltender <b>Bevölkerungsrückgang</b>, zunehmende Alterung, überdurchschnittlicher Mangel an jungen Frauen</li> <li>⊖ <b>Nachwuchsprobleme</b> in Vereinen</li> </ul>	<b>Bevölkerung und Ehrenamt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ anhaltender <b>Bevölkerungsrückgang</b>, zunehmende Alterung, überdurchschnittlicher Mangel an jungen Frauen</li> <li>⊖ <b>Nachwuchsprobleme</b> in Vereinen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ branchenspezifisches <b>Fehlen von Fachkräften</b>, hoher Anteil Arbeitloser 50+</li> <li>⊖ zunehmender <b>Rückgang der Absolventen beruflicher Schulen</b></li> </ul>	<b>Wirtschaft und Arbeitsmarkt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ ungenügende <b>Vernetzung der KMU</b></li> <li>⊖ <b>Rückgang Arbeitskräfteangebot</b>, branchenspezifischer <b>Fachkräftemangel</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ <b>Mangel an Mobilität</b></li> <li>⊖ <b>Ausbauzustand und Qualität</b> des Radwegenetzes</li> </ul>	<b>Mobilität und Erreichbarkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ abseits von Verbindungsachsen <b>mangelhafte Attraktivität des ÖPNV</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ strukturelles <b>Wohnraumdefizit</b></li> <li>⊖ <b>Finanzausstattung</b> der Kommunen</li> </ul>	<b>Ortsentwicklung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Mangel an wohnortnahen <b>altengerechten Wohnformen/Pflegeeinrichtungen</b></li> <li>⊖ <b>Zunahme Leerstand</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ <b>Ärztemangel</b></li> <li>⊖ in Teilen der Region Probleme bei der <b>Gewährleistung der Nahversorgung</b></li> </ul>	<b>Soziales, Grund- und Nahversorgung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ <b>Ausdünnung von sozialen, kulturellen und Freizeitangeboten</b> (Erreichbarkeit)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Teilbereiche mit <b>ausgeprägtem Hochwasserrisiko</b></li> </ul>	<b>Natur und Landschaft</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ <b>Hochwasser-/Erosionsgefährdung</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ Vielfalt der Angebote, Erlebniswirksamkeit</li> <li>⊖ <b>Ausbau und Qualität tourist. Wege</b></li> </ul>	<b>Tourismus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ <b>Qualität tour. Wegeinfrastruktur</b>, Angebotsdefizite <b>linkselbisch</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ <b>unzureichende Profilierung</b> unterhalb der Dachmarken der zuständigen DMO'en</li> </ul>	<b>Kulturerbe, Identität, Image, Marketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊖ fehlendes <b>ganzheitliches Regionalmarketing</b></li> </ul>

# Inhalte LES - Handlungsbedarfe

## Demografiegerechte

### Ortsentwicklung

Barrierefreiheit, Abbau Wohnraumdefizite

### Verbesserung der Mobilität

qualitative Weiterentwicklung  
touristischer Angebote  
und Infrastruktur

Qualitätssteigerung  
**Verkehrsinfrastruktur**  
Verkehrssicherheit, Lückenschluss  
Wegenetze

Stärkung von  
**Vernetzung, Kommuni-  
kation und Kooperation**

Sicherung / Ansiedlung  
von **Fachkräften**

Steigerung  
**regionaler  
Wertschöpfung**

Nachhaltige Integration  
**Arbeitsloser 50+**

Gewährleistung flächendeckender  
**Grund- und Nahversorgung**

## Ausbau von **Netzwerken und Kooperationen**

Unterstützung **Kümmerer/  
Projektmanager**

Verbesserung der  
**Willkommenskultur**

Ausbau (sanfte) **Mobilität  
und Erreichbarkeit**

Ausbau von  
**Wertschöpfungsketten**

Demografiegerechte  
**Stadt-/ Dorfentwicklung**

Erhalt wohnortnaher  
**Versorgungs-  
einrichtungen**

Ergänzung und Qualitätsentwicklung  
**touristischer Infrastrukturen**

Silbernes Erzgebirge

Sächsische Schweiz

# Inhalte LES - Ziele

Leitbild

„Silbernes Erzgebirge“ - Mit Tradition und Innovation eine lebenswerte Region gestalten

Strategische  
Ziele und  
Grundsätze

Vernetzung, Kooperation und Kommunikation – Wettbewerbsfähigkeit – Innovation – Arbeitsplätze – Demografierechtigkeit  
 Geräumte Vorhaben müssen sich zudem an dem Grundsatz einer sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit orientieren, d.h. ressourcenschonend und energieeffizient sein, Qualität, Kompetenz und Synergie vorantreiben und Geschlechtergleichheit und Inklusion berücksichtigen.

Handlungs-  
felder  
(Maßnahmen-  
bereiche)

Handlungs-  
feldziele



# Inhalte LES - Ziele

Leitbild

„Silbernes Erzgebirge“ - Mit Tradition und Innovation eine lebenswerte Region gestalten

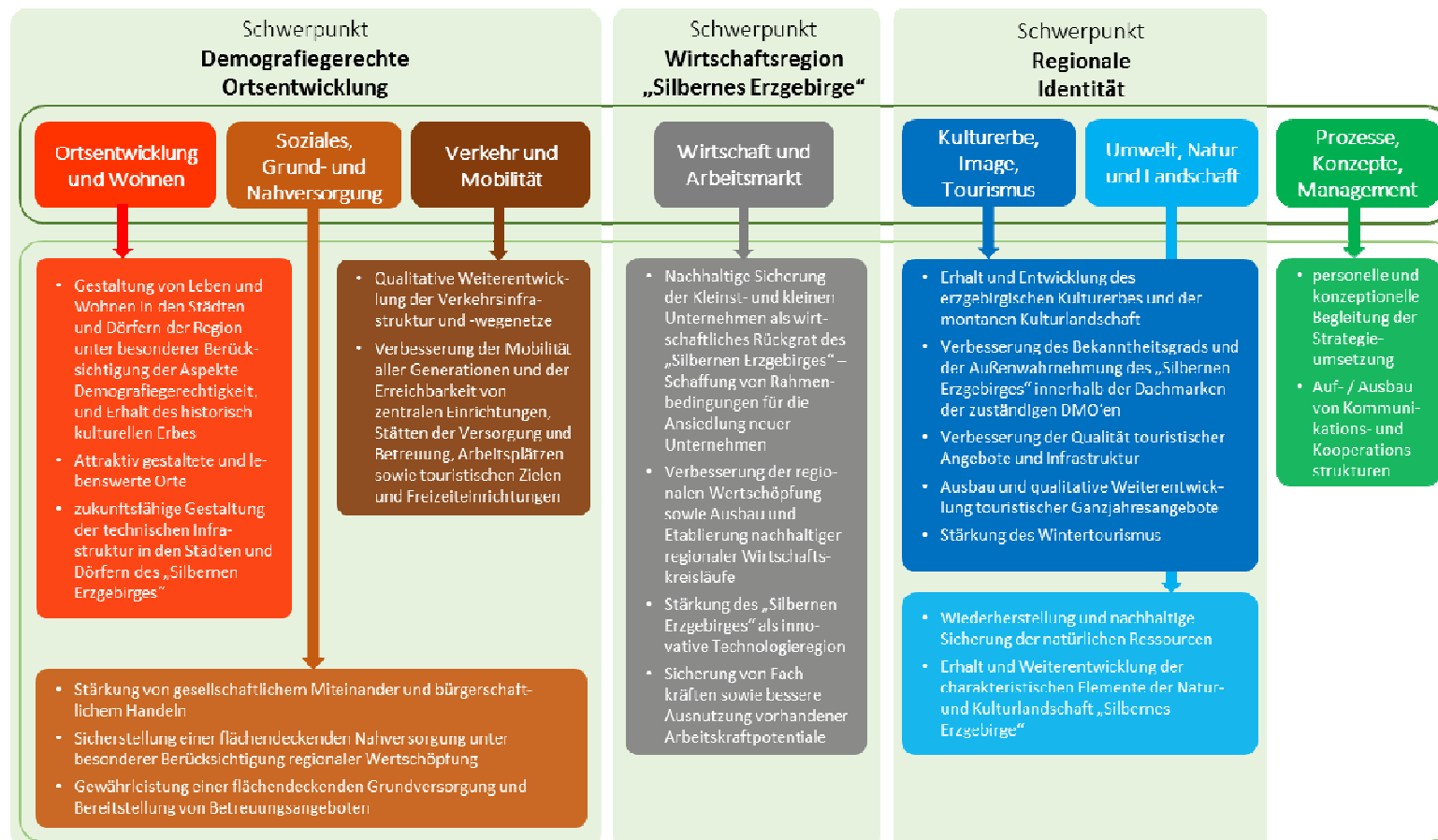
Strategische Ziele und Grundsätze

Vernetzung, Kooperation und Kommunikation – Wettbewerbsfähigkeit – Innovation – Alleinstellung – Demografiegerechtigkeit

Getforderte Vorhaben müssen sich zudem an dem Grundsatz einer sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit orientieren, d.h. ressourcenschonend und energieeffizient sein, Qualität, Kompetenz und Synergien anstreben, Chancengleichheit und Inklusion berücksichtigen.

Handlungsfelder (Maßrahmenebene)

Handlungsfeldziele





# Inhalte LES - Ziele



# Inhalte LES - Ziele

Leitbild

## Sächsische Schweiz – Willkommen in der Landschaft Zukunft

Strategische  
Ziele und  
Grundsätze

Wettbewerbsfähiger Wirtschaftsstandort . Nachhaltige Tourismusregion . Unvergleichliches Naturerbe und Kulturlandschaft  
Lebenswerte und engagierte Region . Sanft mobil erreichbar . Effiziente Kommunikations- und Netzwerkstrukturen

Nachhaltigkeit Chancengleichheit Demografiegerechtigkeit Ressourcenschonung  
Weltoffenheit/Toleranz Qualität/Innovation Kooperation/Beteiligung

Handlungs-  
felder



Handlungs-  
feldziele



# Inhalte LES – Aktionsplan (Maßnahmen)

## Schaffung von Wohnraum

durch **Um- und Wiedernutzung** leerstehender dörflicher Bausubstanz

Qualitätsverbesserung

### touristischer Wege

Auf- und Ausbau, Vernetzung und Qualifizierung

### ehrenamtlicher Strukturen

Vorhaben zur nachhaltigen Erschließung

### neuer touristischer Zielgruppen

Bewahrung und Entwicklung des

### ländlichen Kulturerbes

Vernetzung und Kooperation von

### Unternehmen und Hochschulen/ Forschungseinrichtungen

Erhalt und Entwicklung

### Gemeinde- straßennetz

Sicherung kleinteiliger wohnortnaher  
**Versorgungseinrichtungen**

Ausbau und Qualitätssteigerung  
des straßenbegleitenden

### Rad- und Fußwegenetz

Anbahnung und Umsetzung von **Projekt-  
und Netzwerkmanagements**

### Um-/Wiedernutzung leerstehender Bausubstanz

für Wohn-, gewerbliche, touristische  
oder Gemeinbedarfszwecke

Erhalt und Ausbau des  
**Wegenetzes** für

Tourismus und  
Alltagsverkehr

Ausbau der **Verarbeitung und  
Vermarktung** regionaler Produkte

Entwicklung von **generations-  
übergreifenden** bzw. altersgerechten/  
**barrierefreien Wohnformen**

Pflege/ Wiederherstellung wertvoller  
und prägender **Elemente der**

### Kulturlandschaft

Sicherung wohnortnaher **medizinischer  
und pflegerischer Versorgung**

Silbernes Erzgebirge

Sächsische Schweiz

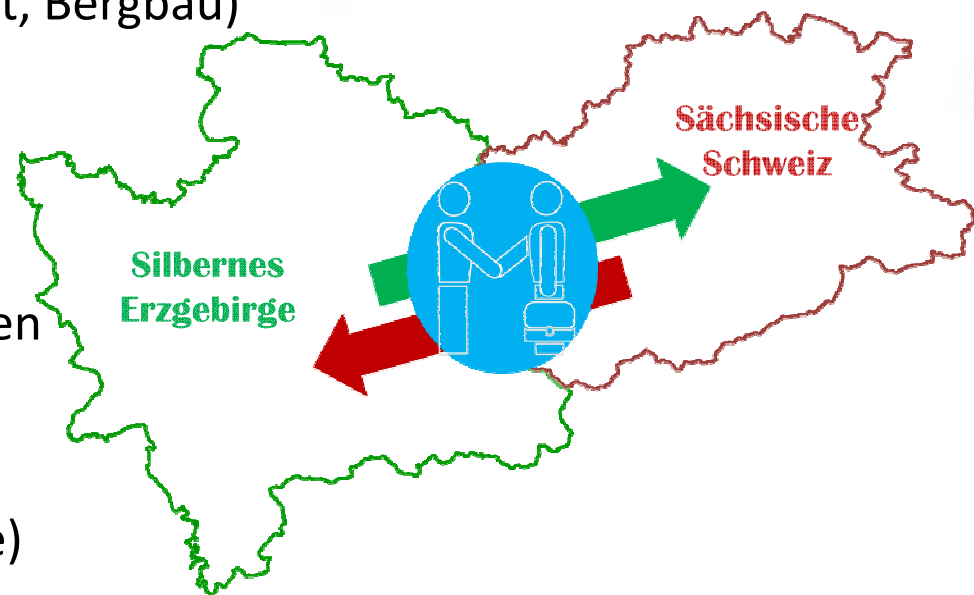


Dr. Johannes von Korff

# Inhalte LES - Kooperation

## Kooperationsthemen/gemeinsame Aufgabenwahrnehmung

- Dorfentwicklung/Lebensqualität (z.B. Umgebendehauslandschaft, Bergbau)
- Mobilität (z.B. modellhafte ergänzende Mobilitätsangebote)
- regionale Wertschöpfungsketten (z.B. Direktvermarktung)
- Tourismus (z.B. überregional bedeutsame touristische Wege)
- ...





# Inhalte LES – Aktionsplan

## Handlungsfeld A – Wirtschaft, Nahversorgung und Fachkräftesicherung

Handlungsfeldziele (Priorität: hoch)	Maßnahmen (Vorhabenbündel)	FRL - LEADER (Fördergegenstand)	Gesamtbudget 2015-2020	
			in %	in €
A.1 Wirtschaftliche Basis, regionale Wertschöpfung und nachhaltige regionale Wirtschaftskreisläufe stärken, u.a. zur Sicherung einer flächendeckenden Nahversorgung	A.1.1 Ausbau der Verarbeitung und Vermarktung regionaler Produkte in der Region	LEADER (Investition, Netzwerkmanagement, Öffentlichkeitsarbeit)	3,00	588.000 €
	A.1.2 Ausbau von Angeboten/Infrastrukturen zur Sicherung der Grundversorgung mit Waren des täglichen Bedarfs und Dienstleistungen bzw. zur Verbesserung des Angebotes an regionalen Produkten, u.a. durch mobile Versorgung	LEADER (Investition, Öffentlichkeitsarbeit, Pilotvorhaben)	5,00	980.000 €
	A.1.3 Auf- und Ausbau von Netzwerken zwischen Unternehmen, Wirtschaftspartnern und/oder Hochschulen, insbesondere zur Fachkräfte- und Nachfolgesicherung und Generierung von Innovationspotenzial	LEADER (Netzwerkmanagement)	0,25	49.000 €
	A.1.4 Diversifizierung der Land- oder Forstwirtschaft zur Einkommensstabilisierung (ohne Verarbeitung, Vermarktung, Landtourismus)	Fachförderung		
	A.1.5 Interkommunales Gewerbeflächenmanagement (Abstimmung, Vermarktung) v.a. für Bestandsicherung von Unternehmen	außerhalb LEADER		
A.2 Rahmenbedingungen zur Erschließung und Kompetenzentwicklung des Arbeitskräftepotenzials verbessern	A.2.1 Verbesserung der Willkommenskultur für Fachkräfte und deren Familien aus dem In- und Ausland (Willkommenspaket, etc.)	LEADER	2,00	392.000 €
	A.2.2 Zusatzangebote zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie (ergänzende bzw. innovative Betreuungsangebote für Kinder, etc.)	LEADER (Investition, Netzwerkmanagement)	0,75	147.000 €
	A.2.3 Sensibilisierung zur alten-/behindertengerechten Ausgestaltung von Arbeitsplätzen	außerhalb LEADER		
	A.2.4 Weiterentwicklung von Angeboten der Berufsorientierung und Werbung für berufliche Perspektiven in der Region (Vernetzung Schule-(Land-)Wirtschaft, Berufspraktika, Abbau stereotyper Rollenbilder, Öffentlichkeitsarbeit, etc.)	außerhalb LEADER (LK)		
	A.2.5 Bedarfsgerechte Qualifizierung und Weiterbildung (potenzieller) Arbeitskräfte	ESF		
<b>Budget Handlungsfeld A</b>			<b>11,00</b>	<b>2.156.000 €</b>



# Inhalte LES – Aktionsplan

## Maßnahmen – „Platzhalter“ für die Umsetzung ...

... innovativer Ideen

... produktiver Netzwerke

... Kümmerer (Investition in Köpfe)

- ❖ „Gutes von hier“ => Förderung der Nutzung regionaler Produkte
- ❖ Nationalpark-Bahnhof Bad Schandau => Mobilitätszentrale
- ❖ innovative Weiterentwicklung touristischer Angebote => Angebotserweiterung linkselbisch, neue naturverträgliche Angebote
- ❖ Montanregion
- ❖ Innovative Vorhaben zur Verbesserung der Mobilität - „Gemeindeflitzer“

# Inhalte LES Silbernes Erzgebirge - Aktionsplan

Handlungsfeld	<b>A Ortsentwicklung und Wohnen</b>
Handlungsfeldziele (LEADER)	<p><b>A.I</b> Gestaltung der Rahmenbedingungen für Wohnen in den Städten und Dörfern der Region unter besonderer Berücksichtigung der Aspekte Demografiegerechtigkeit und Erhalt des baukulturellen Erbes</p> <p><b>A.II</b> Attraktiv gestaltete und lebenswerte Orte für alle Generationen</p>
Maßnahmen (Kurzbezeichnung)	<p><b>A.I.1</b> Schaffung von Wohnraum durch Um- und Wiedernutzung leerstehender Bausubstanz</p> <p><b>A.I.2</b> Auf- und Ausbau alternativer Wohnformen (z.B. Senioren-, Mehrgenerationenwohnen)</p> <p><b>A.II.1</b> Barrierefreie Gestaltung und multifunktionale Nutzung öffentlicher Gebäude/von Einrichtungen der Daseinsvorsorge und Grundversorgung</p> <p><b>A.II.2</b> Aufwertung von Plätzen und Freiflächen in integrierten Lagen</p> <p><b>A.II.3</b> Sanierung/Modernisierung in Nutzung befindlicher baukulturell wertvoller Bausubstanz</p> <p><b>A.II.4</b> Rückbau leerstehender nicht nutzungsfähiger Bausubstanz/Wiedernutzung Brachflächen</p>

**Budget Handlungsfeld:** 9.348.920,00 €

**Anteil am Gesamtbudget:** 28,0%

**Anteil investiv:** ca. 93%

Maßnahme	Budgetanteil (€)	Budgetanteil (%)
A.I.1	2.838.065,00 €	8,5%
A.I.2	1.419.032,50 €	4,25%
A.II.1	2.337.230,00 €	7,0%
A.II.2	834.725,00 €	2,5%
A.II.3	1.585.977,50 €	4,75%
A.II.4	333.890,00 €	1,0%

# Inhalte LES Sächsische Schweiz – Aktionsplan

Handlungsfeld	<b>A Wirtschaft, Nahversorgung und Fachkräftesicherung</b>
Handlungsfeldziele	<b>A.1</b> Wirtschaftliche Basis, reg. Wertschöpfung und nachhaltige reg. Wirtschaftskreisläufe stärken, u.a. zur Sicherung einer flächendeckenden Nahversorgung <b>A.2</b> Rahmenbedingungen zur Erschließung und Kompetenzentwicklung des Arbeitskräftepotenzials verbessern
Maßnahmen	<b>A.1.1</b> Ausbau Verarbeitung und Vermarktung regionaler Produkte <b>A.1.2</b> Auf- und Ausbau von Wirtschaftsnetzwerken <b>A.2.1</b> Verbesserung der Willkommenskultur für Fachkräfte und deren Familien <b>A.2.2</b> Zusatzangebote zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

**Budget Handlungsfeld:** 2.058.000 €

**Anteil am Gesamtbudget:** 10,5%

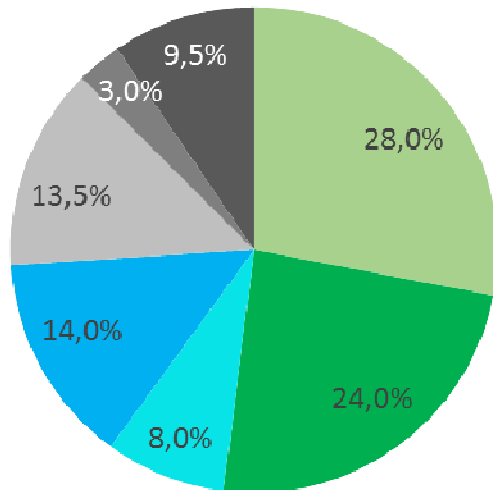
**Anteil investiv:** ca. 72%

Maßnahme	Budgetanteil (€)	Budgetanteil (%)
A.1.1	1.568.000 €	8,0%
A.1.2	49.000 €	0,25%
A.2.1	294.000 €	1,5%
A.2.2	147.000 €	0,75%

# Inhalte LES - Budgetverteilung

## „Silbernes Erzgebirge“

- voraussichtliches Gesamtbudget 2015-2020: 33,4 Mio. €
- Fachförderung hat grundsätzlich Vorrang
- vorläufige Budgetierung auf Handlungsfeldebene:



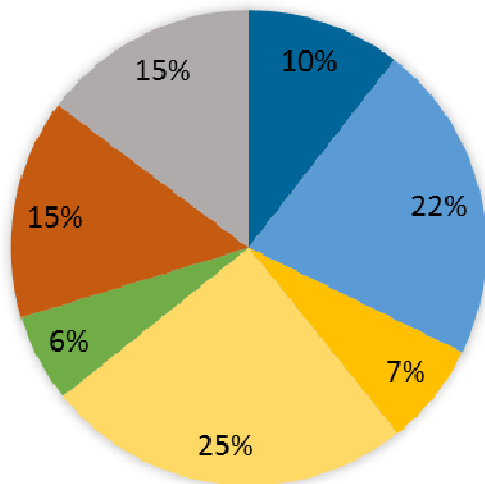
Handlungsfeld	Budget
A Ortsentwicklung und Wohnen	9.348.920,00 €
B Verkehr und Mobilität	8.013.360,00 €
C Soziales, Grund- und Nahversorgung	2.671.120,00 €
D Wirtschaft und Arbeitsmarkt	4.674.460,00 €
E Kulturerbe, Image, Tourismus	4.507.515,00 €
F Umwelt, Natur, Landschaft	1.001.670,00 €
G Prozesse, Konzepte, Management	3.171.955,00 €

- Anteil investiver Vorhaben zw. 71 und 74%

# Inhalte LES - Budgetverteilung

## „Sächsische Schweiz“

- voraussichtliches Gesamtbudget 2015-2020: 19,6 Mio. €
- Fachförderung hat grundsätzlich Vorrang
- vorläufige Budgetierung auf Handlungsebene:



Handlungsfeld	Budget
A Wirtschaft, Nahversorgung, Fachkräfte	2.058.000,00 €
B Mobilität und technische Infrastruktur	4.263.000,00 €
C Bildung, Soziales und Ehrenamt	1.372.000,00 €
D Siedlungs- und Ortsentwicklung	4.900.000,00 €
E Natur, Kulturlandschaft und Klimaschutz	1.176.000,00 €
F Tourismus, Kultur und Freizeit	2.940.000,00 €
G Prozessbegleitung, Kooperation und Kommunikation	2.891.000,00 €

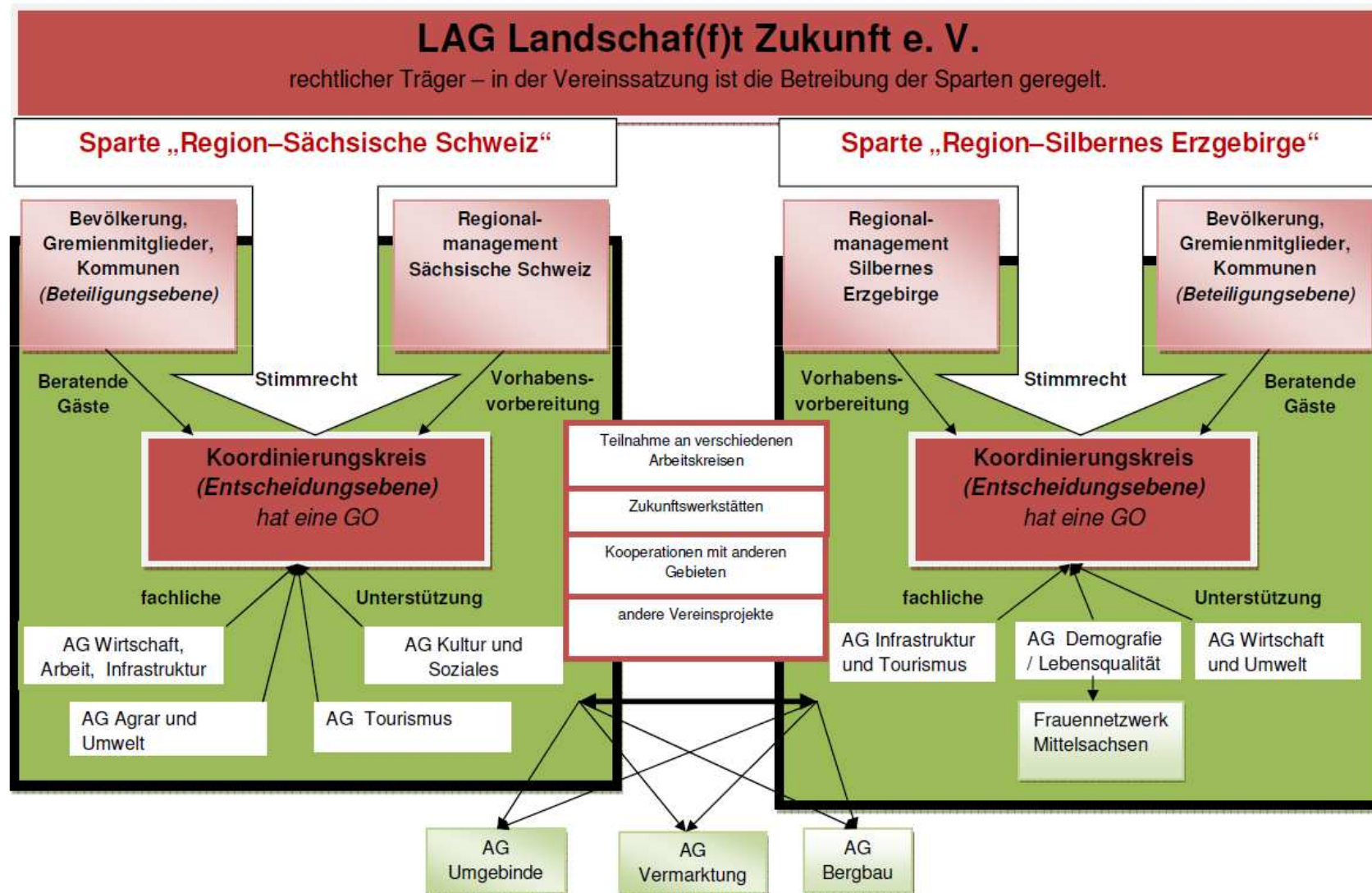
- Anteil investiver Vorhaben ca. 63%

# Inhalte LES – Aktionsplan

## Vorhabenauswahl

- **Stichtagsregelung, Ranking** der Vorhaben
- **Auswahlkriterien** für 3 Prüfungsstufen (Kohärenz-, Mehrwert-, Fachprüfung)
- **Transparentes** Auswahlverfahren
  - *Zusammensetzung Entscheidungsgremium*
  - *Dokumentation der Entscheidungen*
  - *Transparenz der Beschlussfassung (Veröffentlichung Kriterien und Beschlüsse, Information des Vorhabenträgers)*
  - *regelmäßige Berichterstattung des Entscheidungsgremiums*
  - *evtl. Empfehlungen des Entscheidungsgremiums zur Fortschreibung der LES*

# Struktur der LAG





# Ausblick

## Das Konzept zur LES ist die Fördergrundlage bis 2020

- Beschluss in den kommunalen Gremien (**November-Dezember**)
- Abgabe der LES bis **16.01.2015**
- Genehmigung **März 2015** – danach Umsetzungsbeginn
- **Projektaufrufe** unmittelbar nach Genehmigung
- **1. Stichtag Projekteinreichung 30.06.2014 (?)**